



¡Bienvenido Mourinho al mejor equipo de México: Sky!

El video en Instagram de José Mourinho es parte de una estrategia de mercadotecnia para anunciar el lanzamiento de nuestro nuevo producto: **Sky+**, que responde a las necesidades de los consumidores mexicanos y espera revolucionar la forma de ver televisión. El producto será anunciado el próximo lunes, pero estamos revelando -antes de tiempo- parte de nuestra estrategia de comunicación, pues se han logrado métricas impresionantes y no queremos dejar de contarle a nuestro público:



Más de **40 millones de personas alcanzadas** en redes sociales,



19 horas como tendencia “Mourinho” en X,



Más de **100 mil búsquedas** en Google, y



150 notas en la prensa mexicana, más otro tanto en la prensa extranjera.

¡TODO ELLO EN 2 DÍAS!

Toda esta información y sus comentarios nos dejan ver que millones de usuarios y la prensa están expectantes de a qué equipo o selección llegaría Mou. Todos queremos un mejor desempeño del fútbol nacional. Somos sensibles a ello y a su ánimo de mejores alternativas rumbo al Mundial del 2026 que se jugará en México.

Estamos muy entusiasmados del alcance que Mou generó en la afición mexicana. Pero por respeto a ella, que también es nuestra afición, estamos compartiendo que Mou será nuestro embajador para presentar un novedoso producto que no existe en México.

Estén pendientes del anuncio que se hará el lunes, que nosotros estaremos atentos a sus mensajes. Juntos encontraremos la forma de apoyar al fútbol mexicano.