

izzi, primer operador de TV de paga en Latinoamérica con TikTok integrada en su plataforma

- Ya está disponible en **izzitv** y es posible ingresar desde el menú principal o la sección de apps.
- No es necesario tener una cuenta de TikTok para poder acceder a toda su oferta de contenido a través de **izzitv**.

En aras de ofrecer más entretenimiento y contenidos, **izzi** anuncia que es la primera operadora de televisión de paga en Latinoamérica en integrar a su plataforma a TikTok, una de las aplicaciones de mayor alcance a nivel global a través de la que sus usuarios han encontrado una nueva forma de divertirse y comunicarse.

La app, que ha crecido vertiginosamente por sus millones de usuarios desde su lanzamiento en 2016, ya está disponible en los decodificadores de **izzi** con tecnología Android TV, sin costo adicional alguno, proporcionándole a sus suscriptores una experiencia única y más personalizada en TikTok, pues está diseñada para poder visualizarse desde casa, lo que facilita ver el contenido de los feeds 'Para ti', 'Siguiendo' y 'Descubrir' en la pantalla de su televisor; esto incluye los videos más populares y vistos en una amplia gama de categorías: desde juegos y comedia hasta comida y animales.

*"Para **izzi** es muy importante seguir manteniéndose como el mayor agregador de contenidos del país e innovar con los servicios y contenidos de interés de nuestros suscriptores. TikTok es una de las aplicaciones más atractivas del momento y la posibilidad de agregarla a nuestra plataforma representa sin duda una oportunidad para llevar más entretenimiento y diversión a la familia",* comentó Mario Belgrano, Director General de Producto de **izzi**.

izzi, primer operador de TV de paga en Latinoamérica con TikTok integrada en su plataforma

Por su parte, Rafaela Furtado, Directora de Distribución en TikTok Latinoamérica aseguró: *"Estamos llevando TikTok a la pantalla de TV, ofreciendo una nueva forma de experimentar la alegría y la creatividad de esta aplicación juntos desde casa. Nos complace formar esta alianza con **izzi** para llevar el contenido de la comunidad de TikTok más allá de los celulares, sobre todo por ser el primer operador de cable en unirse a nosotros en Latinoamérica"*.

Cabe señalar que no será necesario tener una cuenta de TikTok para disfrutar y divertirse con los contenidos que ofrece esta plataforma que se ha ganado la preferencia de los jóvenes, sin dejar fuera a los adultos, como un medio de entretenimiento para todos. Además, al estar incorporada al decodificador de **izzi**, la app solo mostrará contenidos de índole familiar.

izzi se congratula por esta nueva integración a su plataforma, lo cual le permite continuar creciendo como el agregador de contenidos más importante del país y así brindar a sus clientes la mejor y más completa experiencia digital y de servicios de conectividad.
