



LFCTV

BOLETÍN DE PRENSA NO. 80  
27 DE MARZO DE 2023

## afizzionados Y EL CLUB DE FÚTBOL LIVERPOOL SUSCRIBEN ACUERDO DE PATROCINIO EN MÉXICO

**afizzionados**, el canal deportivo de **izzi** y **sky**, y el **Liverpool FC**, el equipo de fútbol inglés más laureado de todos los tiempos en Europa, anunciaron hoy un acuerdo de patrocinio a través del cual **afizzionados** se convierte en "**Official LFCTV Broadcast Partner**" del club en México para las próximas tres temporadas.

Esta alianza permitirá a los suscriptores del canal que se transmite por el 503/891 de **izzi** y 545/1545 de **sky**, disfrutar de contenido exclusivo de su equipo favorito y participar en diferentes dinámicas para ganar entradas a los partidos en vivo en el estadio Anfield o playeras oficiales firmadas por los jugadores.

*"Para nosotros es un honor poder asociar nuestra marca con uno de los mejores clubes de la historia del fútbol mundial y acercar contenidos exclusivos y de calidad a todos los aficionados que el equipo inglés tiene en México",* aseguró Michel Bauer, Director General de Ventas de **izzi** y **sky**.

Drew Crisp, Vicepresidente Senior de Digital del **Liverpool FC**, comentó: *"Estamos muy contentos de trabajar con el canal **afizzionados** y de llevar nuestro contenido a esta región. Los aficionados en México ahora pueden acceder a entrevistas exclusivas y repeticiones completas de partidos de nuestro primer equipo masculino, además de contenido detrás de escena, conectándolos con el club y haciéndolos sentir más cerca de Anfield"*.

**afizzionados** se congratula de que este acuerdo con **Liverpool FC** permita a la afición que el Club inglés tiene en México, estar y sentirse mucho más cerca de su equipo favorito y sus jugadores, y de que todas las alianzas que ha establecido con grandes clubes europeos, como lo es el **Liverpool FC**, fortalezcan la oferta de contenidos deportivos de **afizzionados** en beneficio de sus millones de suscriptores.

### #AfizzionadosPremiaTuAfición

###