



BOLETÍN DE PRENSA NO. 72  
30 DE ENERO DE 2023

## afizzionados, NUEVO “OFFICIAL REGIONAL PARTNER” DEL BORUSSIA DORTMUND

**afizzionados**, el canal especializado en deportes que se transmite por **izzi** y **sky**, y el **Borussia Dortmund (BVB)**, uno de los equipos más populares de la Bundesliga alemana, han formalizado una alianza comercial que convierte a **afizzionados** en el primer "Official Regional Partner" de este Club en México para beneficio de los aficionados del conjunto germano en el país.

Este acuerdo permitirá a los suscriptores de **afizzionados** disfrutar de contenido y experiencias exclusivas, tales como ruedas de prensa del **BVB**, momentos clave de los entrenamientos y de episodios del documental del Club durante cada temporada, a través de los canales 503/891 de **izzi** y 545/1545 de **sky**.

Además, los suscriptores del canal deportivo tendrán la oportunidad de participar en dinámicas para ganar viajes que les permitirá poder ver en acción a sus jugadores favoritos desde lugares VIP asignados en el estadio Signal Iduna Park u obtener camisetas y otros artículos oficiales del equipo.

Michel Bauer, Director General de Ventas de **izzi** + **sky** comentó: *"Estamos felices de anunciar este acuerdo entre **afizzionados** y el equipo alemán. Nuestra misión es ofrecer el mejor fútbol a nuestros abonados y para ello no podía faltar el **BVB**. La famosa muralla amarilla no pasa desapercibida en México, existe una gran comunidad de aficionados del **Borussia** y es un honor para nosotros poder ofrecerles contenidos y experiencias que antes jamás hubieran podido imaginar"*.

Por su parte, Carsten Cramer, CMO del **Borussia Dortmund** aseguró: *"Estamos orgullosos de asociarnos en México con **afizzionados**. Son un jugador importante en el mercado mexicano y juntos tenemos el objetivo de crear contenido significativo para la audiencia del canal y conectarlos con el **BVB**"*.

## afizionados, NUEVO “OFFICIAL REGIONAL PARTNER” DEL BORUSSIA DORTMUND

---

“Para **BVB**, esta alianza con **afizionados** es una forma única de llegar a nuestros fans en México y hacerlos sentir parte del club”, dijo Benedikt Scholz, Director de Internacionalización y Asociaciones Comerciales del club germano. “Pueden esperar muchas ideas en negro y amarillo como el documental ‘**BVB Stories Who We Are**’ con el que los acercaremos al **BVB**”, añadió.

Así, con esta alianza multianual, **afizionados** sigue su rumbo de consolidarse como el canal deportivo de **izzi** y **sky** con la mayor cantidad de acuerdos con clubes deportivos de talla mundial, lo que le permite ofrecer a sus millones de suscriptores contenidos exclusivos de calidad y acceso a oportunidades inigualables, en este caso, dedicados a la afición del **Borussia Dortmund**.

## #AfizionadosPremiaTuAfición

###