



CANAL AUTORIZADO

SKY SE RENUEVA PARA OFRECER A SUS CLIENTES LA MEJOR EXPERIENCIA DE ENTRETENIMIENTO

- Con una nueva imagen y una oferta renovada, **Sky** llegará a más gente, con mejores precios.
- Todos sus clientes, sin importar el paquete que tengan, podrán ver los 64 partidos del Mundial Qatar 2022 y más contenidos exclusivos.
- Los contenidos de **Sky** podrán disfrutarse en cualquier momento y lugar a través de *Blue to Go*.
- A partir de ahora, los clientes de **Sky** también podrán tener telefonía móvil a precios competitivos.

Ahora más que nunca, **Sky** es para todos: renueva su imagen, simplifica su oferta y adapta sus paquetes con atractivos planes de prepago y pospago*, así como nuevos servicios para ofrecer la mejor experiencia y la más amplia oferta de contenidos a precios más accesibles.

Se trata de una estrategia de transformación con la que **Sky** busca que todos sus clientes, independientemente del paquete que tengan contratado, puedan disfrutar de lo mejor en entretenimiento y tecnología. *“Sky siempre se ha distinguido por ser una empresa que innova, así como por la calidad y diversidad de sus contenidos. Ése ha sido y seguirá siendo nuestro camino, ahora acercando lo mejor de nuestra oferta a más personas”*, comentó Luis Malvido, Chief Executive Officer de **Sky** para México y Centroamérica.

De manera inédita, todos los clientes de **Sky** podrán tener acceso a los 64 partidos de la Copa Mundial FIFA 2022 y a más contenidos deportivos de primer nivel como la apertura de La Liga Española, La Bundesliga y la Copa Sky. Basta con registrarse en sky.com.mx para gozar de esta oferta de contenidos deportivos única en México y la región centroamericana.

Gracias a **Sky**, el Mundial de Qatar 2022 será el primer evento deportivo en el país en ser transmitido en 4K y sistema multicámara, con lo que los espectadores podrán vivir, desde una pantalla, la experiencia más cercana posible a la cancha.

SKY SE RENUEVA PARA OFRECER A SUS CLIENTES LA MEJOR EXPERIENCIA DE ENTRETENIMIENTO

Atendiendo las necesidades de movilidad y conectividad de los usuarios, todo cliente de **Sky** tendrá, además, acceso gratuito a la aplicación *Blue to Go*, con la que podrá consumir los mejores contenidos desde cualquier dispositivo y lugar. En esta aplicación móvil estarán disponibles todos los partidos del Mundial, con la posibilidad de reproducirlos de manera posterior a su transmisión original.

Finalmente, dentro de esta ola de innovación, a partir de ahora, los clientes de **Sky** podrán adquirir servicios de telefonía móvil, con planes tanto individuales como familiares, a un precio competitivo.

"Este proceso de transformación responde a las preferencias de nuestros clientes, de quienes nos hemos ganado su confianza a través de una relación positiva, incluyente, fresca y cercana", comentó Diego Benavides, Chief Marketing Officer de **Sky**.

Con el mejor entretenimiento, calidad y tecnología, Sky se reafirma como el mejor curador de contenidos para todos en México y Centroamérica.

- 0 -

*LOS PAQUETES QUE OFRECE **SKY** VAN DESDE LA OPCIÓN PREPAGO POR SÓLO \$249 PESOS AL MES, HASTA EL PAQUETE *PLATINUM* POR \$529 PESOS MENSUALES.