



Cobertura de **N+** sobre las elecciones locales en seis estados de México **se posiciona como líder en distintas plataformas**

La audiencia mexicana eligió en televisión abierta y restringida la cobertura especial de **N+** sobre las elecciones en Aguascalientes, Durango, Hidalgo, Oaxaca, Quintana Roo y Tamaulipas.

A lo largo de la jornada, la cobertura de FOROtv alcanzó a 9.1 millones de personas*.

Nmas.com.mx y el canal de noticias de *streaming* **N+ Media** registraron un importante incremento de tráfico dominical que confirma la preferencia de los mexicanos.

De acuerdo con datos de Nielsen IBOPE, el domingo 5 de junio de 2022, FOROtv alcanzó 9.1 millones de personas* en televisión abierta y restringida, a lo largo de todo el día, que siguieron el minuto a minuto de las elecciones locales en seis estados de la República Mexicana.

La cobertura continua de FOROtv se posicionó como la preferida y alcanzó el doble de audiencia (2.2x) que la de su competidor más cercano.

Nmas.com.mx registró un importante pico de audiencia dominical, con un aumento del 138% en sesiones y 141% en usuarios únicos.

Por su parte, el nuevo canal de *streaming* de noticias, **N+ Media**, logró incrementar en 60% el número de usuarios, gracias a su transmisión especial de la jornada electoral.

N+ también acercó la mejor información a sus audiencias digitales a través de redes sociales. Capitalizando su presencia en los estados de la República, **N+** produjo entre 3 y 4 veces más contenido para Facebook, Instagram, Tik Tok y Twitter. Con relación a su competidor más cercano, **N+** registró un consumo de videos 7% mayor y el doble (2x) de interacciones.



Con estos números, **N+** refrenda su compromiso de ser el referente noticioso más importante del país y servir a un público que busca información para tomar las mejores decisiones a partir de una oferta plural, diversa, cercana a la gente, adecuada a las distintas plataformas y apegada a las mejores prácticas del periodismo a nivel mundial.