

# Cobertura de **N+** sobre la consulta de Revocación de Mandato se posiciona como líder en distintas plataformas



**+9M**

**N+ MEDIA**

La audiencia mexicana eligió en televisión abierta y restringida la cobertura especial de **N+** sobre la consulta de Revocación de Mandato

Más de 9 millones de personas sintonizaron el canal de FOROtv, en televisión abierta y restringida

El canal digital de noticias, **N+ Media**, registró el fin de semana más alto en tráfico desde su lanzamiento

De acuerdo con datos de Nielsen IBOPE, el domingo 10 de abril de 2022, más de 9 millones de personas sintonizaron el canal de FOROtv, en televisión abierta y restringida, para seguir el minuto a minuto de la consulta ciudadana que decidió sobre la continuidad del presidente Andrés Manuel López Obrador.

La cobertura, que comenzó desde la 6:00 am y se mantuvo durante 16 horas continuas, se posicionó como la preferida y el canal de FOROtv alcanzó al doble de audiencia (2.3x) que su competidor más cercano.

Asimismo, la mesa de análisis conducida por Genaro Lozano y Fernanda Caso, y en la que participaron los analistas políticos Blanca Heredia, Ignacio Marván y Carlos Bravo Regidor, lideró la franja de las 10 de la noche y alcanzó una audiencia de más de un millón de televidentes.

El esfuerzo de **N+** fue excepcional, abarcó una transmisión multiplataforma con la cual los usuarios pudieron informarse a través de TV abierta, TV restringida y el nuevo canal digital de noticias, **N+ Media**, también disponible en la plataforma ViX.

**N+ Media** registró su fin de semana más alto en tráfico desde que se lanzó [www.nmas.com.mx](http://www.nmas.com.mx), con un aumento del 21% en las sesiones y un tiempo de permanencia 31% más alto.

**N+** también acercó la mejor información a sus audiencias digitales a través de redes sociales, superando en gran medida a la competencia: produjo entre 2.5 y 3 veces más contenido, registró un consumo de videos 332% mayor y registró 205% más interacciones.

Con estos números, **N+** refrenda su compromiso de ser el referente noticioso más importante del país y servir a un público que busca información para tomar las mejores decisiones a partir de una oferta plural, diversa, cercana a la gente, adecuada a las distintas plataformas y apegada a las mejores prácticas del periodismo a nivel mundial.

