



29 de noviembre de 2019.

## El canal de eSports UBEAT se incorpora en exclusiva a la oferta de SKY

***El canal producido por Mediapro llega a México, República Dominicana, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá de la mano de la plataforma líder de TV de Paga SKY***

**UBEAT**, el canal 100% eSports de **Grupo MEDIAPRO** con más de 3.600 horas de las competiciones de videojuegos más importantes a nivel internacional, información, actualidad, entretenimiento y contenidos exclusivos de producción propia (*UBEAT Originals*), se incorpora a la oferta de **SKY** en **México, República Dominicana, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.**

A partir del martes 3 de diciembre, todos los aficionados a los videojuegos de estos países pueden sintonizar **UBEAT**, referente del sector en el mercado de habla hispana.

Nacido en España hace un año en formato de canal lineal y OTT, **UBEAT** ofrece en exclusiva entrevistas, análisis y contenidos de videojuegos como *League of Legends (LOL)*, *Free Fire*, *DOTA 2*, *Clash Royale*, *Fortnite*, *FIFA* y *Call of Duty*, entre otros.

El canal emite en directo las mejores competiciones y eventos organizados por Liga de Videojuegos Profesional (LVP), así como los torneos internacionales oficiales más relevantes, con los comentarios y el análisis en castellano de los mejores casters de habla hispana más reconocidos del universo eSports.

Los suscriptores de **SKY** también podrán disfrutar en **UBEAT** de formatos de producción propia, que integran talento de eSports y gaming y que complementan las retransmisiones de las mejores competiciones. Se trata de nuevos formatos de entretenimiento y eSports para las nuevas audiencias, con programas de información y actualidad deportiva, análisis profundos de jugadas, highlights, entrevistas y debates.

**UBEAT** estará disponible en los canales 1546 en formato HD y 546 en formato SD. Asimismo, se podrá acceder a su contenido a través del servicio OTT, Blue To Go Video Everywhere, de SKY.

Con esta alianza, **SKY** se suma a las diversas plataformas en las que está disponible **UBEAT** a través del canal 24/7 en España y América Latina. Así como al acceso limitado a sus contenidos en la plataforma online [www.ubeat.tv](http://www.ubeat.tv) así como aplicaciones para móviles iOS y Android.

“SKY” y las marcas relacionadas, nombres y logotipos, son propiedad de “Sky International AG” y otras empresas del grupo.

**Innova, S. de R.L. de C.V.**, Es un negocio conjunto propiedad indirecta de Grupo Televisa S.A.B., una empresa mexicana (58.7%) y The DIRECTV Group Inc., una empresa estadounidense (41.3%). Líder en servicios de TV por Suscripción en México, prestando servicios en Centroamérica y República Dominicana y ofreciendo cobertura de eventos especiales, deportivos y de entretenimiento en exclusiva. Para mayor información visite [www.sky.com.mx](http://www.sky.com.mx)

#### **Grupo Televisa, S.A.B.**

Televisa es una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, un importante operador de Cable en México y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. Televisa distribuye el contenido que produce a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 75 países, a través de 26 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet (“OTT”, por sus siglas en inglés). En Estados Unidos, el contenido audiovisual de Televisa se distribuye a través de Univision Communications Inc. (“Univision”), la empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos. Univision transmite el contenido audiovisual de Televisa a través de varias plataformas a cambio de regalías. Además, Televisa cuenta con una participación accionaria e instrumentos con derechos de suscripción de acciones (“warrants”) que una vez intercambiados representarían aproximadamente el 36% sobre una base de dilución y conversión total del capital de Univision Holdings, Inc., la compañía controladora de Univision. El negocio de Cable de Televisa ofrece servicios integrados, incluyendo video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de banda ancha que opera en México, la República Dominicana y Centroamérica. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, la producción y transmisión de radio, deportes profesionales, entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, y juegos y sorteos.

**The DIRECTV Group Inc.**, Es un líder mundial en la prestación de servicios de entretenimiento vía televisión digital multi-canal. Para mayor información visite [www.directv.com](http://www.directv.com)

#### **Grupo Mediapro**

MEDIAPRO es un grupo líder en el sector audiovisual europeo único en integración de contenidos, producción y distribución audiovisual, con actividad en todo el mundo a través de sus 58 sedes en 4 continentes. El Grupo desarrolla una importante actividad en la planificación de smart cities, el diseño y la implementación de espacios museísticos interactivos con la tecnología más avanzada y la planificación de contenidos transversales destinados a acciones de marketing y publicidad. MEDIAPRO proporciona la creatividad y las soluciones técnicas necesarias para diseñar, producir y distribuir cualquier proyecto audiovisual o multicanal en cualquier rincón del mundo.