



EMISORA OFICIAL



# TUDN LÍDER TOTAL EN JUEGOS OLÍMPICOS TOKIO 2020

## 18 DÍAS CONTINUOS EN PRIMER LUGAR DE COBERTURA EN TV ABIERTA

Al cierre de los Juegos Olímpicos Tokio 2020, TUDN se confirma nuevamente como la mejor opción de coberturas deportivas, al registrar una audiencia total acumulada de 216.7 millones de televidentes, de acuerdo con cifras de Nielsen Ibope México.

Preparados con el mejor equipo de comentaristas y especialistas deportivos, y con la más moderna tecnología de transmisión, TUDN ofreció durante 18 días la mejor cobertura y análisis de los momentos más relevantes de la actividad olímpica, superando en alcance de audiencia total a su primer y segundo competidor por 35% y 103%, respectivamente.

Durante la justa olímpica, los programas "La Jugada, Tokio Nos Une", "Contacto Deportivo de los Juegos Olímpicos Tokyo 2020" y "Acción de los Juegos Olímpicos Tokyo 2020", se ubicaron como los espacios de análisis deportivo preferidos, alcanzando una audiencia total de 130.6 millones de televidentes, superando a su primer y segundo competidor por 45% y 201%.

En la Ceremonia de Clausura\*, TUDN se mantuvo como la señal de mayor audiencia, registrando más de 782 mil espectadores, superando a su primer competidor por 58% y a su segundo competidor por 67%.

Con estos resultados, TUDN refrenda su compromiso de ofrecer a sus audiencias las mejores coberturas de eventos deportivos.

**Nuestro equipo de trabajo ya tiene en la mira el Mundial de Qatar 2022. Seguiremos consolidándonos como los mejores.**

**¡GRACIAS POR DISFRUTAR CON TUDN LA PASIÓN DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS TOKIO 2020!**

Mario San Martín

(52 55) 5728 3668

Mmartin7@televisa.com.mx

televisacomunicacion@televisa.com.mx

**Boletín número E-2193**

09 AGOSTO, 2021

**Acerca de TUDN México**

TUDN es la división deportiva en medios múltiples de Grupo Televisa, la empresa de medios líder en producción de contenido audiovisual en español. En torno a la cadena principal de cable TUDN, el canal deportivo más importante en el país, TUDN llega a audiencias en toda la cartera de televisión de Televisa, como también por medio de la aplicación móvil de TUDN y TUDN.mx. TUDN tiene una cartera de derechos de transmisiones en vivo que lo colocan como líder en el mercado por medio de alianzas con 8 clubes de la Liga M, la Federación Mexicana de Fútbol, los eventos FIFA, peleas estelares de box, funciones de Combate Americas, la NFL, la NBA, la MLB, la Fórmula 1 y muchos más.

Fuente: Con base en Nielsen IBOPE México. Suma propia. Cifras en reach acumulado p4+ (28 ciudades). Periodo: del 22 de julio al 8 de agosto de 2021. Canales considerados: las estrellas, Canal 5, el Nu9ve, competidor 1 y competidor 2.

\*Ceremonia de Clausura en transmisión en vivo.