

Pequeños Gigantes cierra su segunda temporada en Portugal marcando récord de audiencia

El formato de Televisa **Pequeños Gigantes** cerró con broche de oro su segunda temporada, marcando récord en su gala final al aumentar el número de espectadores respecto a la semana anterior, anotando un share del 30.4%, su máximo dato de audiencia de la temporada.

La emotiva final de este exitoso formato de talento, que coronó a la pandilla vencedora, se convirtió en el programa más visto del día y permitió a TVI mantener el liderazgo en el *prime time*.

La segunda temporada de **Pequeños Gigantes** ha permitido a su cadena de emisión anotar una media de share durante toda la temporada del 26.9%, un 5% más que su principal competidor, la cadena RTP, que registró un promedio del 21.9%, en la misma franja horaria durante estas seis semanas con la emisión del consolidado talent show Got Talent.

Así, tras el rotundo éxito de su primera temporada, **Pequeños Gigantes** volvió a conquistar a la audiencia en todas y cada una de las galas de esta segunda edición en Portugal, convirtiéndose, semana tras semana, en el programa más visto del día.

Su exitoso desempeño internacional ha convertido a **Pequeños Gigantes** en la indiscutible referencia internacional de los programas de talento, tras liderar el *prime time* marcando tendencia en 15 países, entre ellos España, Polonia, Ucrania, Vietnam, Portugal e Italia.

El próximo verano, **Pequeños Gigantes** llegará a Hungría y en los próximos meses regresará a Vietnam con su segunda temporada.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa