

Final de Pequeños Gigantes en Italia fue líder de prime time

La final de la primera temporada de ***Pequeños Gigantes*** en Italia cerró como líder del prime time, registrando más de 3.8 millones de espectadores y una media de share de 18.3%.

Con la emisión de este exitoso talent show de Televisa, Canale 5 de Mediaset superó en 4% a su principal competidor, la cadena Rai 1, que registró un promedio de 14% en la misma franja horaria.

En el *target* juvenil (15-34 años), ***Pequeños Gigantes*** alcanzó un *share* de 27.18%, más del doble de lo registrado por la cadena pública italiana, Rai 1.

Pequeños Gigantes también triunfó en redes sociales, donde fue *trending topic* nacional en Italia durante todas sus galas.

Tras su paso por 15 países, ***Pequeños Gigantes*** está actualmente al aire en Polonia, donde repite su éxito con su segunda temporada, y el próximo verano llegará a Hungría.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa