

## ***TDN® Y LA LIGA MEXICANA DE BEISBOL ANUNCIAN UN ACUERDO DE DIFUSIÓN PARA TRANSMITIR LA TEMPORADA 2016 DE LA LMB®***

- *Los juegos de la temporada regular estarán disponibles en UTDN® a partir del 1ro. de abril*
- *TDN® también adquiere los derechos de transmisión del HR Derby Andrés Mora 2016, Juego de Estrellas 2016 y la Serie del Rey*

**TDN®** y la Liga Mexicana de Beisbol (LMB®) informan que han alcanzado un acuerdo de difusión para transmitir a partir del 1ro. de abril y a lo largo de la temporada regular 2016, dos juegos semanales (jueves y domingo) a través de **UTDN®**. Además, TDN® obtiene los derechos de transmisión del “HR Derby Andrés Mora 2016”, y “Juego de Estrellas 2016”; ambos a celebrarse del 3 al 5 de junio en Monterrey, Nuevo León, y la Serie del Rey, que iniciará el 6 de septiembre y mediante la cual se conocerá al campeón de la **LMB®**.

La Liga Mexicana de Beisbol es el circuito profesional deportivo más antiguo de nuestro país, con 90 años de existencia. Actualmente está integrada por 16 equipos, distribuidos geográficamente en 13 estados de la República y en 16 ciudades. Su asistencia de aficionados por temporada supera los 4.6 millones de fanáticos y actualmente presenta a los Tigres de Quintana Roo, como campeones.

“En **TDN®**, buscamos estar a la vanguardia contando con excelentes contenidos, por lo que este año ofrecemos nuevas y mejores opciones como la Liga Mexicana de Beisbol”, comentó Fernando Howard, Director General de **TDN®**. “Esta alianza con la **LMB®** es estratégica y le viene a dar a nuestro canal **Univisión TDN®** un contenido relevante para complementar la oferta programática para nuestros televidentes,” añadió.

### **Contacto:**

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx  
televisacomunicacion@televisa.com.mx

[www.televisa.com](http://www.televisa.com)  
[www.televisa.com/sala-de-prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)  
@Televisa\_Prensa



“Con esta alianza entre TDN y la LMB buscamos que uno de los deportes de mayor arraigo en México, como lo es el beisbol, tenga una de las mejores vitrinas de difusión en nuestro país”, destacó Plinio Escalante, Presidente de la LMB. “Agradecemos a TDN su interés en difundir una disciplina que en el aspecto deportivo goza de gran calidad y prestigio en nuestro país y que en el rubro de espectáculo ofrece entretenimiento familiar a sus aficionados”, subrayó.

Con pasión, credibilidad y una inigualable variedad en su programación, **TDN**<sup>®</sup> continúa a la vanguardia ofreciendo producciones exclusivas para los aficionados del deporte en México y Centroamérica, llevando a millones de hogares los eventos deportivos más importantes en el mundo.

---

**Contacto:**

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx  
televisacomunicacion@televisa.com.mx

[www.televisa.com](http://www.televisa.com)  
[www.televisa.com/sala-de-prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)  
@Televisa\_Prensa