

La adaptación italiana de Pequeños Gigantes fue líder de audiencia en su estreno por Canale 5 de Mediaset

La adaptación italiana del formato original de Televisa ***Pequeños Gigantes***, anotó un *share* del 18.63% en su primera emisión, ubicándose como líder del prime time en su horario. Con esta emisión, Canale 5 superó en su franja con un 10% de *share* a la cadena pública italiana RAI1, su principal competidor.

El éxito de la primera gala de ***Pequeños Gigantes*** también impactó en redes sociales, donde con el *hashtag* oficial #pequenosgigantes, se convirtió en *trendingtopic* en Italia durante toda la emisión.

Producido por Endemol, el *talent show* de Televisa tendrá en Italia un total de cuatro galas en las que los niños y niñas seleccionados durante la fase de *casting*, darán lo mejor de sí mismos sobre el escenario en las diferentes disciplinas artísticas. La primera gala destacó por la calidad de la puesta en escena y el talento de los pequeños participantes.

La adaptación italiana de ***Pequeños Gigantes***, es la catorceava versión que se realiza de este formato de entretenimiento, que ha logrado conquistar a la audiencia en todos los países donde se ha realizado, como es el caso de España, México, Portugal, Polonia, Vietnam y Ucrania, entre otros.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa