

LOGOUT recibió el premio LATAM *Best in show*

**Es el reconocimiento más importante que otorga
la Mobile Marketing Association**

La serie **LOGOUT**, producción de Televisa y Telehit, ha revolucionado la forma de ver televisión, ya que está pensada, escrita y realizada desde su origen para complementar la experiencia interactiva del televidente a través de una app, donde se puede acceder a contenido interactivo en tiempo real, documentos, videos y muchas cosas más que nadie puede ver en otra parte.

Como reconocimiento a su carácter innovador, la Mobile Marketing Association (MMA), **principal asociación global** que representa a la industria del marketing móvil, le otorgó varios premios a **LOGOUT** en los pasados *Smarties LATAM 2015*, evento en el que se reconoce a nivel mundial la innovación, la creatividad y el éxito del marketing móvil.

LOGOUT ganó en las categorías ***Cross Media / Cross Mobile Integration, Mobile App e Innovation*** y recibió el premio **LATAM *Best in show***, el reconocimiento más importante que otorga al Mobile Marketing Association.

Con producciones como **LOGOUT**, Televisa reafirma su visión y capacidad para diversificar su oferta de contenidos a través de múltiples plataformas, buscando generar mayor interacción, conversación y una nueva forma de contar historias.

LOGOUT refrenda el compromiso y capacidad de Televisa para ofrecer a sus audiencias contenidos de la más alta calidad, adecuados a los intereses, expectativas y nuevas formas de consumo de contenidos.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa