

***Aplauz, Aplauz!*, adaptación polaca del formato *Stand Up For Your Country*, fue líder de audiencia en su estreno en Polonia**

Televisa continúa conquistando audiencias en todo el mundo a través de sus formatos de entretenimiento. La adaptación del exitoso *talent-show* de Televisa y La Competencia registró un *share* del 15.5% y logró convertirse en el programa más visto del *prime-time* en su franja en Polonia. El *show*, producido por Rochstar, llegó a Polonia tras el gran éxito que obtuvo *Pequeños Gigantes* esta primavera en la misma cadena.

El estreno de ***Aplauz, Aplauz!*** permitió a la cadena TVN superar, durante la noche del domingo, a su máximo rival, Polsat, que para hacer frente a TVN apostó por estrenar la décima temporada del *talent show* ***Must Be The Music***, un formato de entretenimiento totalmente consolidado en su parrilla de programación de los últimos años.

La adaptación polaca de ***Stand up for your country*** también fue seguida con gran interés a través de las redes sociales en Polonia, con más de 20,000 comentarios que convirtieron el *hashtag* #aplauzaplauz en *trendig topic* nacional.

Durante nueve semanas consecutivas, la audiencia polaca disfrutará esta extraordinaria competencia cargada de talento, espectáculo y mucha emoción. En este formato, dúos compuestos por miembros de una misma familia (por ejemplo, padre e hija o madre e hijo) cantan y luchan para convertirse en el mejor dueto musical del país. Las parejas tienen que emocionar al público y a los jueces para que se pongan de pie y voten por ellos. Cuantas más personas se levanten durante su actuación, más votos conseguirán, lo que les permitirá continuar en el programa.

El formato llegó a Polonia avalado por su éxito en España, México, Argentina y Brasil, y ha sido comprado por más de 20 países de Europa, América y Asia. En breve comenzarán sus adaptaciones locales en Sudáfrica, Rusia, Colombia y Chile, entre otros.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa