

La versión portuguesa de *Pequeños Gigantes* es líder de audiencia en su estreno por TVI

La adaptación portuguesa del formato original de Televisa, *Pequeños Gigantes* se coloca como líder de audiencia en su estreno por TVI, con un 36.4 de *share* y dobla a su principal competidor, la cadena SIC, que obtuvo un 15.3% de *share* con la final del *talent show Pop Idol*.

Pequeños Gigantes logró convertirse en el programa más visto del *prime-time* en Portugal y superó con 7.6 puntos de *share* al programa emitido en la misma franja horaria el domingo anterior.

El *show* también fue seguido con gran interés en las redes sociales, pues superó el 75% del *share* social en Portugal con más de 50,000 tweets publicados que convirtieron el *hashtag* #pequenosgigantes en *trendig topic* nacional y mundial.

El éxito internacional de *Pequeños Gigantes* ha convertido este formato en el referente a la cabeza de la tendencia mundial de los *Kids Talent* tras su paso por 12 países, incluidos EEUU, México, España y Polonia. Actualmente se encuentra en producción en Ucrania y Vietnam, y comisionado en Italia, *Pequeños Gigantes* continúa su exitoso viaje internacional conquistando nuevos territorios por todo el mundo.

En *Pequeños Gigantes*, ocho equipos formados por niños de entre 4 y 12 años y capitaneados cada uno por un padrino, se enfrentan semanalmente a un tribunal de *celebrities*, que fueron niños prodigio. En cada programa se presentan asombrosas actuaciones en diferentes disciplinas: canto, baile, talento especial, además de las parodias más divertidas de los programas más populares de la televisión.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
[@Televisa_Prensa](https://twitter.com/Televisa_Prensa)