

TagCDMX Anuncia nueva sede y concepto: Encuentros Geniales

TagCDMX, el festival anual de entretenimiento, tecnología y creatividad anuncia su *line up* y el concepto de su edición 2015. Este año el festival se llevará a cabo en el Auditorio Nacional, el Lunario del Auditorio y el Campo Marte, del 30 de junio al 2 de julio. Más de 70 conferencistas, 40 talleres, dos conciertos internacionales, 14 bandas nacionales y decenas de happenings. Entre los contenidos del festival, se confirma un encuentro entre el creador y dos de los actores de la serie *Mad Men*, una conversación entre los directores Spike Jonze y Bennett Miller y los conciertos de Los Amigos Invisibles y *The Flaming Lips*.

Después de ocho exitosos años al aire y a pocas semanas de su muy comentado final, llega directo a **TagCDMX** y por primera vez a México, Matthew Weiner, la mente genial detrás de *Mad Men*, la serie ganadora de quince premios *Emmy* y cuatro Globos de Oro; acompañando por Elisabeth Moss, actriz nominada a cinco premios *Emmy* por su trabajo interpretando a Peggy Olson, y John Slattery, quien también estuvo nominado a cuatro de estos premios por su papel como Roger Sterling.

Por su parte, Spike Jonze, guionista, director y actor, ganador del Oscar al Mejor Guión Original en 2014 por la película *Her*, conversará con Bennett Miller, director de *Foxcatcher*, película que recibió múltiples nominaciones al Oscar ese mismo año y por la que Miller ganó el premio al Mejor Director en el Festival de Cine de Cannes.

Sobre los conciertos internacionales, el grupo de música venezolano, Los Amigos Invisibles, será el encargado de ambientar el evento inaugural del festival, *Wake Up Tag*; mientras que *The Flaming Lips*, una de las bandas que tienes que ver antes de morir, según expertos del medio, cerrarán el primer día de actividades en el Auditorio Nacional con uno de sus llamativos espectáculos.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa

Entre los *highlights* del segundo y tercer día del festival se encuentran cuatro conversaciones con los protagonistas del libro de ARCA y 192 sobre la escena creativa mexicana: Momento 01. Tareke Ortiz, Watchavato, Sebastián Hofmann, Eugenio Caballero, Cocolab, Pijama Surf y alrededor de una decena más de talentos conversarán sobre el proceso de idear y darle vida a un proyecto creativo; la necesidad de ir en contra de las normas para crear nuevas ideas y paradigmas; la creación colaborativa y el papel de la disciplina en la creación.

Encuentros Geniales, el concepto alrededor del cual están curados los contenidos del festival, hace referencia a las conversaciones entre algunas de las mentes más brillantes del mundo editorial, del cine y de la música; entre los personajes que están definiendo el momento creativo de México y entre los asistentes y el talento del festival, experiencias que sólo se podrán presenciar en **TagCDMX**.

Además de estos encuentros, en **TagCDMX** se pondrá en práctica la creatividad de los asistentes y aprenderán algo nuevo en el área de talleres y laboratorios; acompañarán a grandes realizadores cinematográficos en un recorrido visual a través de sus obras en los cines comentados. Una de estas sesiones será con el director de Sexto Sentido y Señales, M. N. Shyamalan. También podrán pasar un buen rato en el área del festival que contará con música en vivo, obras de microteatro, pasarelas, *food trucks* y otros happenings, así como conocer e interactuar con distintos personajes en las sesiones de *meet & greet* o contarles sobre sus proyectos en las *mentoring sessions*.

Este año hay dos tipos de boletos: 1) los que incluyen todas las actividades durante los tres días del festival cuyos precios son \$950 pesos con asientos en la sección Preferente del Auditorio Nacional, \$800 con asientos en Luneta y \$650 con asientos en el área de balcones; y 2) los boletos de \$450 y \$350 pesos, con asientos en el piso uno y dos del Auditorio respectivamente, que sólo incluyen las conferencias del Auditorio Nacional y el concierto de cierre de los *Flaming Lips*. Los boletos ya están disponibles en *Ticketmaster*.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa



Boletín de prensa

No. E663

01 de junio de 2015

Todos los detalles en www.arca-lab.com o a través de la aplicación oficial del festival que ya está disponible para descarga gratuita en Android e IOS. Cada semana se encontrarán nuevos contenidos.

En Facebook y Twitter: @TagDF

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
[@Televisa_Prensa](https://twitter.com/Televisa_Prensa)