

ME PONGO DE PIE se ubica en los primeros lugares de audiencia en México

- El formato ***Stand Up for your country*** continúa su racha de éxito, ahora en su versión mexicana

Me pongo de pie, versión mexicana del formato ***Stand Up for your country***, se ubicó en los niveles más altos de audiencia durante su primera emisión y arranque de la primera etapa en la que inició la conformación de equipos. El estreno de ***Me pongo de pie*** fue transmitido en el prime time de la televisión mexicana el pasado domingo por el Canal 2 de Televisa.

Después de colocarse a la cabeza de la audiencia en España, donde el programa se tituló ***Levántate***, la versión mexicana de este formato perfila ya una exitosa primera temporada, con una emotiva emisión realizada bajo la conducción de Galilea Montijo, y en la que participan como jurados los artistas de talla internacional Ana Torroja, Cristian Castro y Espinoza Paz.

Este formato, producido en México y distribuido por Televisa, fue seleccionado como uno de los 20 más novedosos en MIPCOM 2014. El formato busca al mejor dúo musical integrado por padres e hijos que por primera vez se presentan en un escenario unidos por la música y cuyo desempeño es calificado por el público y un jurado asistente a la emisión, que manifiesta su voto favorable al levantarse de sus asientos.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa



Boletín de prensa

No. E631
21 de abril de 2015

Resultado de su gran aceptación por la audiencia, el formato ***Stand Up for your country*** ha sido comprado por más de 20 países de Europa, América y Asia, y en breve comenzarán sus adaptaciones locales en Colombia, Panamá, Brasil, Polonia, Sudáfrica, Rusia y Chile, entre otros.

Con ***Stand Up for your country***, Televisa continúa su periplo de éxito, iniciado con sus formatos ***Bailando por un sueño*** y ***Pequeños Gigantes***, este último ubicado ya como líder absoluto de audiencia en Polonia y en etapa de pre-producción en Portugal, luego de un rotundo éxito en España.

Con un catálogo de más de 20 formatos y alcance en más de 40 países, Televisa ratifica con ***Me pongo de pie*** que sus formatos internacionales tienen un atractivo innegable de entretenimiento universal, que siguen dejando huella indeleble en el mundo.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa