

“PEQUEÑOS GIGANTES” ARRASA EN SU ESTRENO EN ESPAÑA

La adaptación española del exitoso formato de Televisa, se colocó como líder absoluto en el prime time

“**Pequeños Gigantes**” se colocó como líder absoluto de audiencia durante su noche de estreno por **Telecinco** en el prime time de la televisión española, al ser visto por el 25.1% de la audiencia, 3 millones 312 mil personas. Con esas cifras, el exitoso talent-show infantil creado por **Televisa**, logró duplicar la audiencia de **Antena 3**, que sólo alcanzó un 12% de la audiencia televisiva en ese mismo horario.

La versión española del concurso de talentos infantiles “**Pequeños Gigantes**”, también se colocó a la cabeza de la televisión española como el minuto más visto del día, con una cuota de pantalla del 28.4% y 4.6 millones de espectadores.

“**Pequeños Gigantes**” también fue seguido masivamente a través de las redes sociales, alcanzando el 80% del share social en España con más de 115 mil comentarios, que convirtieron el hashtag #pequeñosgigantes en trending topic nacional y mundial.

Además, el programa especial “**Pequeños Gigantes: el casting**”, que se emitió tras el estreno de este programa, también barrió en el late night con un 21.2% de share.

Esta nueva adaptación del formato de **Televisa** permitió a **Telecinco** mejorar en 7.7 puntos el dato obtenido la semana anterior con el programa emitido en esa misma franja horaria.

La adaptación española de “**Pequeños Gigantes**” es producida por **Mediaset** en colaboración con **La Competencia** y cuenta con la conducción de **Jesús Vázquez**, uno de los rostros más populares de la televisión española.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa