



“Estadio Azteca” sede de los Premios Telehit 2013

Miles de espectadores serán testigos de la mayor celebración de Telehit en sus 20 años de historia

La transmisión en vivo llegará a más de 50 países a través de Telehit y Telehit HD®

Telehit®, el canal líder en vídeos musicales en inglés y español celebra en grande sus 20 años de historia anunciando como sede de los Premios Telehit 2013 el majestuoso “Estadio Azteca”. La sexta entrega de los premios se transmitirá en vivo el próximo 13 de noviembre a más de 50 países por Telehit® y TelehitHD® y contará con transmisiones exclusivas de todo lo que sucede detrás de cámaras a través de sus redes sociales.

Los Premios Telehit han contado con la presencia de grandes exponentes de la música como: Pitbull, Simple Plan, Joe Jonas, Enrique Iglesias, Juanes, Paulina Rubio, Calle 13 y Maná, entre otros. En esta edición a petición del público, y para complacer a los más de 5 millones de seguidores de Telehit ® en redes sociales, la producción de la señal de TV de Paga decidió presentar un magno evento con un gran elenco y con miles de espectadores en vivo.

Guillermo del Bosque, Productor y Director General de Telehit®, comentó: “Es la primera vez que realizamos los premios en un escenario de esta índole, la intención es darle la oportunidad a nuestro público de la Ciudad de México para estar más cerca de sus artistas favoritos y congratular juntos 20 años de historia.”

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
[@Televisa_Prensa](https://twitter.com/Televisa_Prensa)



Con una producción de primera y una numerosa audiencia, los Premios Telehit continúan escribiendo una importante historia en la trayectoria musical de los artistas más reconocidos de nuestra época.

Acerca de Telehit

TELEHIT es una señal dirigida a gente joven que busca el entretenimiento y música de vanguardia. El canal transmite videos musicales en inglés y español, así como programas de entretenimiento frescos y atrevidos. La barra de programación conjunta reportajes, programas especiales, entrevistas, conciertos y noticias, convirtiéndose en un foro para descubrir nuevos talentos. Telehit tiene cobertura en México, América Latina, Estados Unidos y Europa.

Acerca de Televisa Networks®

TELEVISA NETWORKS es una subsidiaria del Grupo Televisa que se especializa en el diseño, producción, programación y distribución de 17 marcas y más de 45 señales para el mercado de televisión de paga. Su cobertura llega a México, Estados Unidos, Latinoamérica, Canadá, Europa y Oceanía. Sus señales están orientadas a satisfacer las necesidades de entretenimiento e información de los televidentes combinando un gran elenco, la mejor producción y novedosas formulas de hacer televisión. Al ser productor de sus propios canales, Televisa Networks brinda una gran variedad de opciones comerciales y servicios que permite la combinación (spoteo y/o integración de marca y/o producción) acorde a las necesidades de sus clientes. www.televisanetworks.com

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
[@Televisa_Prensa](https://twitter.com/Televisa_Prensa)