

¿Quién es la máscara?

Lo más visto de la programación dominical

¿Quién es la máscara?, el nuevo reality de Televisa y Endemol Shine Boomdog, se consolida como la emisión más vista del prime time dominical en Tv abierta, registrando en su emisión del 29 de septiembre 8.3 millones de personas* según datos de Nielsen IBOPE México.

En su sexta emisión, transmitida el pasado domingo, ***¿Quién es la máscara?*** superó a su competencia por 80.43%**.

¿Quién es la máscara? es un show en el que 16 celebridades se presentan ocultas en vistosos personajes e invitan al público a tratar de descubrir su identidad.

¿Quién es la máscara? se transmite los domingos a las 20:30 horas, por ***las estrellas***.

***Datos en Reach, Nielsen IBOPE México. 28 ciudades.**

****Canales considerados: las estrellas y Azteca Uno.**

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa