

¿Quién es la máscara? **nuevamente rompe récord de audiencia**

¿Quién es la máscara? incrementa su volumen de audiencia y nuevamente rompe record, alcanzando 8.9 millones de personas*, de acuerdo con datos de Nielsen IBOPE México.

La segunda emisión de ***¿Quién es la máscara?***, transmitida ayer a las 20:30 horas por ***las estrellas***, consolida a este nuevo formato como el programa dominical más visto en TV abierta, superando a su principal competidor por 125.66%**.

¿Quién es la máscara? es un show en el que 16 celebridades se presentan ocultas en vistosos personajes e invitan al público a tratar de descubrir su identidad.

Como parte de la nueva línea de producciones de Televisa Studios, hoy estrena por ***las estrellas*** a las 21:30 horas, ***La Usurpadora***, primer lanzamiento de ***Fábrica de Sueños***, que también cautivará el interés de la audiencia.

****Datos en Reach (alcance) de Nielsen IBOPE México, a nivel nacional. Número de personas que sintonizan al menos un minuto la emisión.***

*****Canales considerados: las estrellas y Azteca Uno.***

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa