

Popurrí

Popurrí, uno de los nuevos formatos realizados por Televisa Digital, es una revista de espectáculos, que incluye información, humor, música y chismes.

Popurrí es un espectáculo de humor surrealista, que usa las noticias del espectáculo y cultura pop como pretexto de contenido. La edición y post-producción son las estrellas del programa: variedad de trucos, efectos especiales y cosas sin sentido, están presentes en cada emisión.

Popurrí es conducido por Gio López, que también está involucrada en la investigación periodística y los guiones del programa. Gio fue seleccionada para encabezar esta emisión, gracias a su estilo y sentido del humor, que empatan perfectamente con el tono y lenguaje que propone el show.

Popurrí ha logrado colocarse en el gusto de los usuarios que se identifican como "*popinautas*" y que interactúan con el show y su conductora, mandando fotografías y dibujos para ser incluidos en la sección "*popquerías de la semana*".

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa

Popurrí, es un show creado y desarrollado por Verónica Hernández, publicado todos los jueves a través del IGTV de Telehit, cada episodio tiene una duración de 3 a 6 minutos.

Popurrí también ha logrado atraer talento como Aristemo, Carmen Salinas, Vadhir Derbez, Daniel Tovar y Gus Quijas, entre otros que aparecen en los episodios a modo de entrevistas y participaciones especiales, así como marcas que han encontrado un atractivo vehículo para transmitir sus mensajes comerciales de forma fresca y creativa.

Daniel C Zorrilla, director de Canvas, el área de contenidos originales de Televisa Digital, asegura que **Popurrí** se ubica en su primera fase consolidándose ya como marca de entretenimiento. “La idea es ir sumando contenidos que expandan el universo **Popurrí**. Hace poco lanzamos los stickers y estamos preparando un formato que nos permitirá dar breaking news con el estilo característico del programa”.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa