

Televisa presentará “TUDN”, la evolución de su marca de contenidos deportivos

- *Con una nueva identidad, más programación en vivo y los mejores talentos, la nueva oferta de contenidos deportivos de TUDN dará a las audiencias una experiencia televisiva llena de emoción, llevando la pasión de las tribunas a la comodidad de los hogares.*
- *TUDN distribuirá sus contenidos las 24 horas del día en TV de paga y tendrá transmisiones en TV abierta, a través de las estrellas, Canal 5 y El Nueve, así como en la app TUDN y el sitio TUDN.com. Esto, como resultado de la colaboración de Televisa con Univision, que lanzará esta nueva marca de manera simultánea en Estados Unidos.*
- *En su lanzamiento, TUDN transmitirá el inicio del Torneo de Apertura 2019 de la Liga MX y partidos de la primera edición de la Leagues Cup, entre otros contenidos de gran relevancia.*

Ciudad de México, a 8 de julio de 2019.- Grupo Televisa, la empresa de medios líder en producción de contenidos audiovisuales en español, presentará la evolución de su marca de contenidos deportivos, **TUDN, este próximo sábado 20 de julio de 2019.**

TUDN surge como un servicio especializado para satisfacer a los aficionados más apasionados del deporte, y ofrecerá más deportes en vivo que todas las demás marcas de medios en México, para que las audiencias tengan acceso a la oferta deportiva más completa, con una experiencia única. El lema de la nueva marca es: “Vivimos TU pasión”, pues su objetivo es ser “tu cadena de deportes”.

Desde su estreno, **TUDN** brindará emoción a la pantalla de los aficionados. Su lanzamiento coincide con el primer fin de semana del Torneo Apertura 2019 de la Liga MX y con el estreno de Sábado Fútbolero, en donde se transmitirán los juegos del Club América vs Monterrey, a las 18:45 horas, y el de Necaxa vs Cruz Azul, a las 20:45 horas. **TUDN** también transmitirá los primeros partidos de la primera edición de la Leagues Cup, un nuevo certamen internacional entre la Liga MX y la Major League Soccer (MLS) que hará su debut este mes, los días 23 y 24 de julio.

A través de su canal de televisión de paga en México, **TUDN** llevará las 24 horas del día la mejor programación, talento y capacidad de producción en deportes de Estados Unidos y México, por medio de la colaboración de Televisa con Univision Communications Inc., la cadena más importante de habla hispana en Estados Unidos, que también estrenará simultáneamente la marca **TUDN**.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
[@Televisa_Prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)



Esta colaboración comprende programación conjunta que se transmitirá en vivo de 8:00 a 10:00 am, y de las 12:00 a las 24:00 horas todos los días en ambos países, en diversas plataformas, lo que brindará contenido novedoso, así como noticias, análisis y opinión de último minuto. Las sinergias entre ambas compañías fortalecerán la alineación de talento y analistas, la infraestructura y la tecnología de las transmisiones, para beneficio de las audiencias.

PRESENCIA MULTIPLATAFORMA

Además de la programación deportiva de 24 horas en televisión de paga, **TUDN** tendrá transmisiones en los canales de televisión abierta de Televisa: *las estrellas*, *Canal 5* y *El Nueve*.

Los aficionados también tendrán la opción de seguir lo mejor del contenido de **TUDN** a través de la aplicación móvil *TUDN* y el sitio *TUDN.com*, en donde podrán encontrar noticias, análisis, horarios, resultados y momentos deportivos especiales, así como funciones de *streaming* en vivo para todos los suscriptores de **TUDN**.

La transmisión en vivo de **TUDN**, incluye los derechos de los equipos más importantes de la Liga MX, la Copa MX, la Liga MX Femenil, la Liga de Ascenso, las Selecciones Nacionales de Fútbol – varonil y femenil-, los eventos FIFA, funciones estelares de Box, la NFL, la NBA, la MLB, la Fórmula 1, la Lucha Libre del CMLL y el Campeonato Mundial de Atletismo. Sin duda, la oferta de contenidos deportivos más robusta del mercado.

Las audiencias mexicanas vibrarán con la mejor experiencia deportiva que solo puede ofrecer **TUDN**, gracias a su amplia gama de contenidos en exclusiva, los mejores programas y el mejor talento en pantalla (conoce nuestra oferta de programas al final de este comunicado, **ANEXO**).

La pasión de las tribunas hasta la comodidad de los hogares, únicamente con sintonizar **TUDN**:

20 de julio de 2019, ¡Bienvenidos a TUDN!

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa

Acerca de TUDN

TUDN es la división deportiva en medios múltiples de Grupo Televisa, la empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español. En torno a la cadena principal de cable TUDN, el canal deportivo más importante en el país, TUDN llega a audiencias en toda la cartera de televisión de Televisa, como también por medio de la aplicación móvil de TUDN y TUDN.com. TUDN tiene una cartera de derechos a transmisiones en vivo que lo colocan como líder en el mercado por medio de alianzas con 8 clubes de la Liga MX, la Federación Mexicana de Fútbol, funciones estelares de Box, la NFL, la NBA, la MLB, la Fórmula 1 y muchos más.

Acerca de Grupo Televisa

Televisa es una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, un importante operador de Cable en México y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. Televisa distribuye el contenido que produce a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 75 países, a través de 26 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet (“OTT”, por sus siglas en inglés). En Estados Unidos, el contenido audiovisual de Televisa se distribuye a través de Univision Communications Inc. (“Univision”), la empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos. Univision transmite el contenido audiovisual de Televisa a través de varias plataformas a cambio de regalías. Además, Televisa cuenta con una participación accionaria e instrumentos con derechos de suscripción de acciones (“warrants”) que una vez intercambiados representarían aproximadamente el 36% sobre una base de dilución y conversión total del capital de Univision Holdings, Inc., la compañía controladora de Univision. El negocio de Cable de Televisa ofrece servicios integrados, incluyendo video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de banda ancha que opera en México, la República Dominicana y Centroamérica. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, la producción y transmisión de radio, deportes profesionales, entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, y juegos y sorteos.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa

ANEXO

LO MÁS DESTACADO DE LA SEMANA DE LANZAMIENTO DE TUDN:

Fecha	Día	Hora	Canales	Evento
20/07/19	Sábado	18:45 hrs.	Canal 5/ TUDN/tudn.com	Primera transmisión de TUDN: América vs Monterrey
20/07/19	Sábado	20:45 hrs.	Canal 5/ TUDN/tudn.com	Fin de semana inicial del torneo Apertura de Liga MX: <i>Necaxa vs Cruz Azul</i>
21/07/19	Domingo	11:45 hrs.	Las Estrellas /TUDN/ tudn.com	Fin de semana inicial del torneo Apertura de Liga MX: Toluca vs. Querétaro
23/07/19	Martes	19:15 hrs.	El Nu9ve/ TUDN/tudn.com	Primera Leagues Cup: Chicago Fire vs. Cruz Azul
23/07/19	Martes	21:30 hrs.	TUDN/tudn.com	Primera Leagues Cup: LA Galaxy vs. Club Tijuana
24/07/19	Miércoles	19:15 hrs.	El Nu9ve /TUDN/tudn.com	Primera Leagues Cup: Houston Dynamo vs. Club América
24/07/19	Miércoles	21:30 hrs.	TUDN/tudn.com	Primera Leagues Cup: Real Salt Lake vs. Tigres UANL
26/07/19	Viernes	14:30 hrs.	El Nu9ve/tudn.com	Juegos Panamericanos Lima 2019 (Actividades)
26/07/19	Viernes	14:30 hrs.	El Nu9ve/tudn.com	Juegos Panamericanos Lima 2019 La Jugada

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa

PROGRAMACIÓN DE ESTUDIO DE TUDN:

- **Acción (domingos, 14:00 hrs.):** Las mejores jugadas y los momentos culminantes de la semana, todo en una hora.
- **Contacto Deportivo (lunes a viernes, 12:00 hrs., 23:00 hrs. y 23:30 hrs.):** El noticiero de TUDN es el destino obligado de los amantes del deporte para que estén al día con las noticias más importantes de los principales deportes.
- **+Deporte (lunes a viernes, 14:00 hrs.; domingos, 11:00 hrs.):** Un vistazo novedoso en tiempo real a la situación de los deportes en Estados Unidos, México y el resto del mundo, enriquecido con reportajes en vivo desde los campos de entrenamiento de los equipos.
- **El Madruguete (lunes a viernes, 8:00 hrs.):** El show matutino de TUDN es un despertador a la jornada deportiva en Norteamérica y el mundo. Revisará noticias de impacto de la noche previa y lo que marcará la agenda del día.
- **En los Entrenamientos (lunes a viernes, 13:00 hrs.):** Información privilegiada de la Liga MX con cobertura en vivo desde el campamento de los 19 equipos de primera división. Se tendrán las últimas noticias y reacciones de los protagonistas, gracias a la extensa red de reporteros de TUDN.
- **Fútbol Central (show de antesala de partidos):** Es el principal show de antesala de TUDN e indica a los fans qué buscar y esperar en la cancha para próximos partidos y campeonatos.
- **Fútbol Club (lunes a viernes, 18:00 hrs.):** La revista futbolera de TUDN que acerca a los televidentes a los protagonistas y revela su lado liviano, y en donde los comentaristas debaten las últimas noticias en un formato relajado, fresco e inigualable.
- **La Jugada (domingos a las 23:00 hrs.):** La mejor revista deportiva de fin de semana de la televisión. Es el lugar para volver a vivir los sucesos y las noticias más importantes del fin de semana, combinados con entrevistas, emotivas historias y reseñas del mundo deportivo.
- **Línea de 4 (lunes a viernes, 19:00 hrs. y 22:00 hrs.):** Este es el destino de los fanáticos del fútbol que quieren los análisis más punzantes y las opiniones más fuertes de exfutbolistas y entrenadores con décadas de experiencia.
- **Locura (lunes a viernes, 17:00 hrs.):** Los aficionados serán las estrellas de este show que se enfoca en la pasión de los hinchas de los deportes, llevada a la pantalla en historias, palabras, cánticos y videos. Punto de encuentro de periodistas y fans.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
[@Televisa_Prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)



- **Misión Europa (lunes a viernes, 16:00 hrs.):** Ventana al mundo del fútbol europeo que combina las últimas noticias de los corresponsales de TUDN con fuertes opiniones de expertos en estudio, quienes además demostrarán su habilidad con la pelota.
- **República Deportiva (domingos, 14:00 hrs.):** Programa dominicano que este año celebra su vigésimo aniversario; hogar del deporte como entretenimiento que ofrece una mirada al entorno deportivo con toques de humor, juego y diversión.
- **@TUTribuna (lunes a viernes, 20:00 hrs.):** Programa deportivo en redes sociales en el que los fans son parte de la acción. Destacados profesionales de TUDN examinan recientes tendencias en redes e interactúan con personalidades y aficionados a los deportes.
- **Versus (lunes, 23:00 hrs.):** Programa editorial de deportes que marca la pauta, profundiza con los fans y es el punto donde los protagonistas de las noticias ofrecen su perspectiva.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa