

## ***Felizmente*: show digital que rompe los estereotipos de la belleza**

***Felizmente***, show desarrollado por Televisa Digital para la cuenta de Instagram de Unicable, cumple un año de acercar el mundo de la moda, diseñadores y pasarelas internacionales, a mujeres reales, desde un punto de vista genuino e incluyente.

***Felizmente*** es la punta de lanza de una iniciativa de contenido original creado por Televisa Digital, que busca traducir las conversaciones e intereses de las audiencias en propuestas de contenido relevante y auténtico.

***Felizmente*** es conducido por la modelo *plus size* y *fashion blogger*, Priscila Arias quien, basada en experiencias propias, sirve como guía de moda y estilo de vida.

Daniel C. Zorrilla, director creativo de Televisa Digital, comentó: “***Felizmente*** es el ejemplo perfecto de un contenido original que no sólo le habla a la audiencia, sino que dialoga con ella. Encontramos una temática relevante para nuestros usuarios y la abordamos con una voz auténtica que conecta con ellos, les hace sentido y les aporta algo nuevo”.

Las temáticas que aborda ***Felizmente*** buscan retar a los seguidores del programa y abordan temas que van desde cómo enseñar los brazos sin pena, cómo usar faldas, cómo romper las reglas de belleza o cómo sobrevivir a San Valentín.

---

### **Contacto:**

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx  
televisacomunicacion@televisa.com.mx

[www.televisa.com](http://www.televisa.com)  
[www.televisa.com/sala-de-prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)  
@Televisa\_Prensa



En cada episodio Priscila Arias, maquillista y *fashion blogger* también conocida como "La Fatshionista", neutraliza tabúes y rompe mitos usando el humor, la irreverencia y, sobre todo, las experiencias personales de mujeres reales, para mostrar a la audiencia diferentes maneras de fortalecer su confianza y amor propio, logrando cimentar una relación de confianza con sus seguidores gracias a su divertida y segura personalidad.

Plataforma: IGTV (1er contenido nativo en la nueva plataforma) y FB Marca: UNICABLE

Transmisión: Martes y domingo

Episodios: 36 de 3-6 minutos

Género: Trends & Lifestyle

Formato: Vertical

Hashtag: #FelizmenteSoy y #Felizmente

---

**Contacto:**

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx  
televisacomunicacion@televisa.com.mx

[www.televisa.com](http://www.televisa.com)  
[www.televisa.com/sala-de-prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)  
@Televisa\_Prensa