

El canal tlnovelas lanza campaña interactiva

- ***Las redes sociales de la señal definen qué historia desea ver el público en pantalla***

El canal **tlnovelas** lanza la campaña interactiva "*Elige tu telenovela por tlnovelas*" para acercarse más al público y programar su pantalla, con base en las preferencias de la audiencia.

A través de su website tlnovelas.mx, el canal presenta cuatro telenovelas para que el público vote y elija su historia preferida. Las primeras telenovelas presentadas en el sitio para votación del público, fueron *Dos mujeres un camino*, *Mi pecado*, *Duelo de pasiones* y *Sortilegio*.

En el lanzamiento de esta campaña, manifestaron su preferencia más de medio millón de personas, resultando ganadora "Mi pecado", telenovela protagonizada por Maite Perroni y Eugenio Siller. "Mi pecado" fue elegida con el 57% de la votación y es la primera vez que esta historia, se transmite por la señal de **tlnovelas**.

Luis Luisillo Miguel, Director del canal tlnovelas comentó: "Estamos enfocados en acercarnos más a nuestras audiencias, a través de campañas como estas que refuerzan nuestra propuesta en pantalla y que ha superado nuestras expectativas.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa



Boletín de prensa
No. E1716
11 de abril de 2019

Gracias a esta campaña, las redes de la señal incrementaron significativamente en el número de seguidores, destacando el canal de YouTube de la señal, que se ubicó en la tercera posición de entretenimiento, con más reproducciones de video de todo México”.

La señal ***tnovelas*** retransmite las telenovelas más exitosas y su cobertura abarca México, Latinoamérica, Estados Unidos y Europa, ubicándose en los primeros lugares de audiencia de toda la TV de Paga.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa