

## ***Televisa.com se renueva***

[Televisa.com](http://Televisa.com) le da una nueva imagen a su amplio universo informativo, combinando de forma dinámica en una sola plataforma noticias de última hora, las crónicas más frescas de las estrellas y el entretenimiento, coberturas y resultados de las ligas, además de los partidos de fútbol local e internacional.

Ahora con su rediseño, lanzado el 11 de marzo, [Televisa.com](http://Televisa.com) integra de forma activa, clara y novedosa estas tres vertientes que están en su ADN, sumando a su apuesta información que proviene de su red de canales de networks donde los contenidos de estilo de vida y moda, de regional mexicano y de las bandas de música del momento, aportan también una mirada completa, precisa, divertida y variada de la realidad.

Esta nueva imagen que [Televisa.com](http://Televisa.com) está estrenando permite, además, que los usuarios tengan un mejor desempeño de la información en sus dispositivos móviles. Ahora podrán llegar, por ejemplo, con un solo clic, a la señal 24/7 de Noticieros.

El home de [Televisa.com](http://Televisa.com) es cuidado por nuestros mejores editores y periodistas para que en un solo lugar, nuestra amplia audiencia encuentre lo mejor del universo informativo que más le gusta.

---

### **Contacto:**

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx  
televisacomunicacion@televisa.com.mx

[www.televisa.com](http://www.televisa.com)  
[www.televisa.com/sala-de-prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)  
@Televisa\_Prensa