

Televisa Deportes

Líder de audiencia en el partido *México vs. Paraguay*

Televisa Deportes se ubicó como líder de audiencia en la emisión del partido entre las selecciones de México y Paraguay, registrando 6 millones 794 mil personas*, de acuerdo con datos de Nielsen IBOPE México.

En este encuentro amistoso de la Fecha FIFA, transmitido ayer por Canal 5 y otros canales locales de Televisa, la emisión de **Televisa Deportes** superó a su competencia por 6.10%**

Televisa Deportes agradece la preferencia de la audiencia y refrenda su compromiso por ofrecer la mejor cobertura de eventos deportivos. #VamosConTodo. #PasiónPorTuSelección.

***Datos en Reach (alcance) de Nielsen IBOPE México, a nivel nacional. Número de personas que sintonizan al menos un minuto la emisión.**

****Canales considerados: Canal 5, otros canales locales de Televisa y Azteca 7.**

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa