

## **Televisa Deportes gana en el partido México vs. Chile**

Televisa Deportes se ubicó como líder de audiencia en la emisión del partido amistoso entre las selecciones de México y Chile, al alcanzar 6 millones 605 mil personas\*, de acuerdo con datos de Nielsen IBOPE México.

El encuentro, transmitido el viernes 22 de marzo por Canal 5 y otros canales locales de Televisa, superó a su competencia por 22.86%\*\*.

**Televisa Deportes** se confirma como la opción preferida por la audiencia en cobertura de eventos deportivos. #VamosConTodo. #PasiónPorTuSelección.

***\*Datos en Reach (alcance) de Nielsen IBOPE México, a nivel nacional. Número de personas que sintonizan al menos un minuto la emisión.***

***\*\*Canales considerados: Canal 5, otros canales locales de Televisa y Azteca 7.***

---

### **Contacto:**

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx  
televisacomunicacion@televisa.com.mx

[www.televisa.com](http://www.televisa.com)  
[www.televisa.com/sala-de-prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)  
@Televisa\_Prensa