

***Televisa Deportes* líder de audiencia en el partido Guadalajara vs América**

Televisa Deportes se ubicó nuevamente como líder de audiencia en la emisión del encuentro entre los equipos Guadalajara y América, al alcanzar 6 millones 319 mil personas, de acuerdo con cifras de Nielsen IBOPE México.

En el encuentro del clásico del fútbol nacional, de la Jornada 11 de la Liga MX, transmitido el sábado 16 de marzo por *las estrellas* y otros canales locales de Televisa, la emisión de ***Televisa Deportes*** superó a su competencia por 18.48%**.

Televisa Deportes se confirma como la opción preferida por la audiencia en cobertura de eventos deportivos. #VamosConTodo. #JuntosTúyYo.

****Datos en Reach (alcance) de Nielsen IBOPE México, a nivel nacional. Número de personas que sintonizan al menos un minuto la emisión.***

*****Canales considerados: Canal 2, otros canales locales de Televisa y Azteca 7.***

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa