

Amar a muerte y Por amar sin ley **lo más visto del prime time dominical**

Dos producciones de Televisa, ***Amar a muerte*** y ***Por amar sin ley***, dominan el prime time dominical, ubicándose como las emisiones más vistas de la televisión abierta.

El esperado desenlace de ***Amar a muerte***, transmitido por ***las estrellas*** y otros canales locales de Televisa, se coronó como la emisión más vista del pasado domingo, al registrar 3 millones 363 mil personas*, de acuerdo con cifras de Nielsen IBOPE México. Sus números superaron a su competencia por 115.49%.**

Por su parte, el estreno de la nueva temporada de ***Por amar sin ley***, transmitido también ayer por ***las estrellas***, se ubicó como líder de audiencia en su barra de horario, con 3 millones 189 mil personas*, según datos de Nielsen Ibope México. Superó a su competencia por 111.43%.**

En plataformas digitales:

- ***Amar a muerte***, en su capítulo final, alcanzó 250 mil visualizaciones en vivo. Hasta ahora, es la novela de Televisa más vista en plataformas digitales, en promedio, tuvo 200,000 mil reproducciones por capítulo.
- ***Por amar sin ley*** alcanzó, a la fecha, más de 2.2 millones de reproducciones.

Televisa agradece la preferencia del público, que confirma a ***las estrellas*** como el canal número uno de la televisión abierta.

****Datos en Rating miles de Nielsen IBOPE México, a nivel nacional.***

*****Canales considerados: las estrellas, otros canales locales de Televisa y Azteca Uno.***

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa