

Televisa Deportes gana en audiencia en el Guadalajara vs Veracruz

Televisa Deportes se ubicó como líder de audiencia en la emisión del partido de fútbol entre los equipos Guadalajara y Veracruz, al registrar una audiencia de 4 millones 619 mil personas*, de acuerdo con datos de Nielsen IBOPE México.

El encuentro entre Guadalajara y Veracruz, de la fecha cinco del Torneo Clausura 2019 de la Liga MX, transmitido por Canal 5 y otros canales locales de Televisa, superó a su competencia por 34.74%**.

Televisa Deportes se confirma como la opción preferida por la audiencia en eventos deportivos.

****Datos en Reach (alcance) de Nielsen IBOPE México, a nivel nacional. Número de personas que sintonizan al menos un minuto la emisión.***

*****Canales considerados: Canal 5, otros canales locales de Televisa y Azteca 7.***

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa