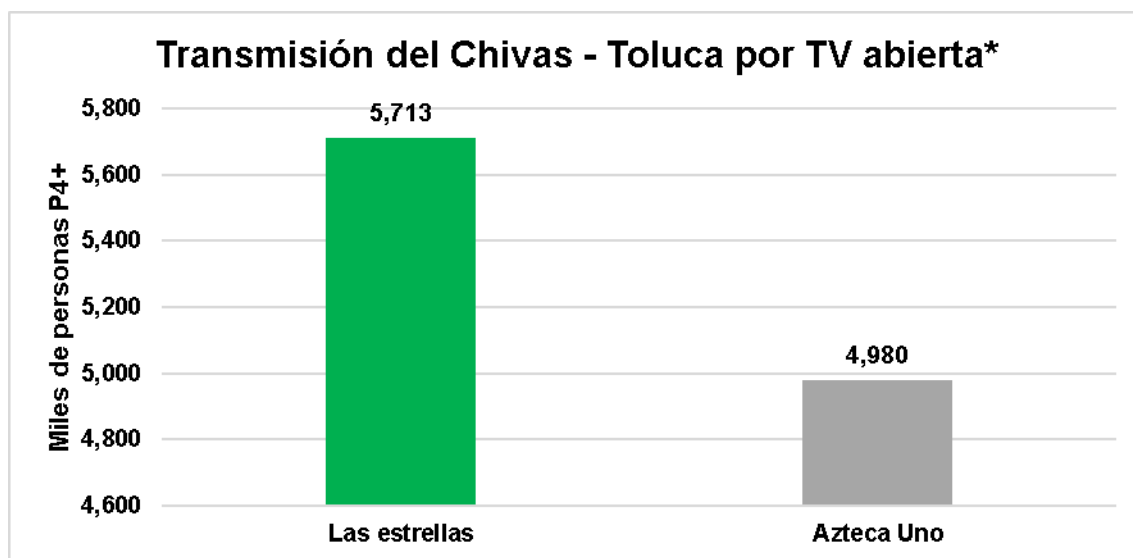


## Televisa gana en audiencia en el encuentro Guadalajara vs. Toluca

- **En el partido Chivas – Toluca, Televisa venció a su rival por 15%**

En el tan ansiado regreso de los partidos de las Chivas de Guadalajara a los canales abiertos de Televisa, la afición rojiblanca mostró, como es tradición, su preferencia por las emisiones de Televisa Deportes.

De acuerdo a cifras de la consultora Nielsen IBOPE México, el partido Chivas – Toluca, correspondiente a la jornada 3 de la Liga MX, tuvo un alcance por la señal de "las estrellas", de 5 millones 713 mil personas, superando por 15% a la transmisión de su más cercano rival.



### Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx  
televisacomunicacion@televisa.com.mx

[www.televisa.com](http://www.televisa.com)  
[www.televisa.com/sala-de-prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)  
@Televisa\_Prensa



Boletín de prensa  
No. E1644  
21 de enero de 2019

Televisa Deportes agradece la preferencia de la afición, y los espera con la mejor cobertura y los mejores comentaristas, para el próximo encuentro como local de las Chivas de Guadalajara, cuando enfrenten a los Tiburones Rojos de Veracruz el lunes 4 de febrero a las 20:00 horas.

-oOo-

\*Datos en Reach (alcance) de Nielsen IBOPE México, a nivel nacional. Número de personas que sintonizan al menos un minuto la emisión. Canales considerados: las estrellas, otros canales locales de Televisa y Azteca Uno. FUENTE: MSS-TV de Nielsen IBOPE, México, Reach Miles de Personas 4 o más años con Guest Viewers, 28 ciudades.

---

**Contacto:**

**Mario San Martín** / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx  
televisacomunicacion@televisa.com.mx

[www.televisa.com](http://www.televisa.com)  
[www.televisa.com/sala-de-prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)  
@Televisa\_Prensa