



Boletín de prensa  
No. E1622  
13 de diciembre, 2018

## **Televisa y la NBA anuncian renovación de su acuerdo multianual para la transmisión en México de los partidos de la liga**

### ***La asociación se amplía para incluir las Finales de Conferencia y los juegos de la NBA en México***

La National Basketball Association (NBA) y Televisa, la empresa de medios de comunicación de habla hispana más grande del mundo, anunciaron la renovación de su acuerdo multianual para continuar con la transmisión por televisión abierta y de paga de los juegos de temporada regular de la NBA, en vivo para la audiencia nacional de Televisa, TDN y TelevisaDeportes.com. El nuevo acuerdo también incluye los NBA Mexico City Games 2018 (los dos encuentros de temporada regular que se jugarán en México), partidos semanales de temporada regular, el NBA All-Star, algunos juegos de playoffs y, por primera vez, las Finales de Conferencia de la NBA, exclusivamente por canales de televisión abierta en México.

Televisa, socio de transmisión de la NBA en México desde 2016, ofrecerá por primera vez los NBA Mexico City Games de esta temporada: Chicago Bulls vs. Orlando Magic (jueves 13 de diciembre) y Utah Jazz vs. Orlando Magic (sábado 15 de diciembre). Estos serán los duelos 27 y 28 que se jueguen en México y podrán ser vistos por el canal 9 de televisión abierta.

#### **Contacto:**

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx  
televisacomunicacion@televisa.com.mx

[www.televisa.com](http://www.televisa.com)  
[@Televisa\\_Prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)



El anuncio fue hecho hoy en una conferencia de prensa en la Ciudad de México, encabezada por el Comisionado de la NBA, Adam Silver, y el Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de Grupo Televisa, Emilio Azcárraga Jean.

“El deporte es un tema que interesa mucho a las audiencias en México, por ello estamos muy contentos con esta alianza estratégica con la NBA. Pero también estamos convencidos de que ver y practicar deportes es algo que ayuda en varios planos en nuestro país y sobre todo a niños y jóvenes. Por ello, hemos reforzado nuestros contenidos deportivos para llevar a nuestras audiencias lo mejor del fútbol, fútbol americano, béisbol y también del básquetbol. Así que es un privilegio apoyar su difusión en todas nuestras plataformas”, señaló Emilio Azcárraga.

Junto con las transmisiones de 14 juegos de temporada regular en vivo por TV abierta, Televisa también ofrecerá programación de la NBA y resúmenes con lo más destacado a través de TDN y TelevisaDeportes.com, iniciando en enero del próximo año. Con esto, los fans tendrán acceso a programas selectos de la NBA, los cuales ofrecerán una cobertura a fondo de la Liga, momentos destacados y apariciones de jugadores actuales, entrenadores y leyendas. La programación de Televisa también incluirá coberturas en vivo desde los eventos estelares de la NBA.

Considerando los encuentros de la NBA en la Ciudad de México en 2018, la Liga habrá organizado 28 juegos en México desde 1992, siendo este país donde se han llevado a cabo más juegos fuera de Estados Unidos y Canadá.

NBA.com/Mexico, desde su lanzamiento en 2014, es el primer sitio oficial para los fans en México, así como lo es la tienda oficial en línea (NBAtienda.com), inaugurada en agosto de 2013.

La NBA está comprometida en el desarrollo del basquetbol a nivel comunitario en México, a través de programas como The Jr. NBA, The NBA Academy Latin America, Basketball Without Borders y America's Team Camp.

---

#### **Contacto:**

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx  
televisacomunicacion@televisa.com.mx

[www.televisa.com](http://www.televisa.com)  
[www.televisa.com/sala-de-prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)  
@Televisa\_Prensa



### **Acerca de NBA**

NBA es una compañía global creada en torno a cuatro ligas profesionales: La National Basketball Association, la Women's National Basketball Association, la G League y la liga 2K. La NBA ha establecido una importante presencia internacional en más de 215 países y 50 leguajes, a través de la programación de actividades, juegos y ventas de mercadería oficial en más de 100.000 tiendas en 100 países de los seis continentes. Al inicio de la temporada 2018-19 la lista de jugadores internacionales alcanzaba los 108, provenientes de 42 países. Dentro de las plataformas digitales de NBA se encuentran, NBA TV, [NBA.com](http://NBA.com), la aplicación de NBA y NBA League Pass. NBA ha creado una de las comunidades de redes sociales más grandes del mundo, con más 1.500 millones de seguidores de sus ligas, equipos y jugadores a nivel mundial. A través del programa NBA te cuida, la liga aborda importantes causas sociales, trabajando con organizaciones internacionales reconocidas que ayudan a los jóvenes en educación, desarrollo familiar y causas relacionadas con la salud.

### **Acerca de Televisa**

Televisa es una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, un operador de cable importante en México, y un sistema de televisión de paga vía satélite líder en México. Televisa distribuye el contenido que produce a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 50 países, a través de 26 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés). En Estados Unidos, el contenido audiovisual de Televisa es distribuido a través de Univision Communications Inc. ("Univision") la empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos. Univision transmite el contenido audiovisual de Televisa a través de varias plataformas a cambio del pago de una regalía. Además, Televisa cuenta con una participación accionaria e instrumentos con derechos de suscripción de acciones ("warrants") que una vez intercambiados, representarían aproximadamente el 36% sobre una base de dilución y conversión total del capital de Univision Holdings Inc. la compañía controladora de Univision. El negocio de cable de Televisa ofrece servicios integrados, incluyendo video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicaciones locales e internacionales a través de cinco Operadores de Sistemas Múltiples en México. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite que opera en México, República Dominicana y Centroamérica. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, la producción y transmisión de radio, deportes profesionales y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, y juegos y sorteos.

---

#### **Contacto:**

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / [Mmartin7@televisa.com.mx](mailto:Mmartin7@televisa.com.mx)  
[televisacomunicacion@televisa.com.mx](mailto:televisacomunicacion@televisa.com.mx)

[www.televisa.com](http://www.televisa.com)  
[@Televisa\\_Prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)