

## Estreno de *Amar a muerte*, lo más visto en TV abierta

En su capítulo de estreno, transmitido ayer por *las estrellas* y otros canales locales de Televisa, *Amar a muerte* se colocó como la emisión más vista en TV abierta, registrando los niveles más altos de audiencia en los principales segmentos, de acuerdo con datos de Nielsen IBOPE México.

En audiencia total, P 04+, registró 3 millones 806 mil personas\*, superando a su competencia por 47.29%\*\*.

En el segmento 19-54, alcanzó 1 millón 366 mil personas\*, superando a su principal competidor por 14.98%\*\*.

*Amar a muerte*, protagonizada por Angelique Boyer y Michel Brown, es una historia de amor, crimen y venganza, que descubre los misterios de la vida, después de la muerte. Una historia sobre las segundas oportunidades, la posibilidad de redención, los laberintos oscuros de la venganza y la relación entre el poder y la ambición.

*Amar a muerte* se transmite de lunes a viernes, a las 21:30 horas por *las estrellas*.

**\*Datos en rating miles de Nielsen IBOPE México, a nivel nacional.**

**\*\*Canales considerados: las estrellas, otros canales locales de Televisa y Azteca Uno.**

### Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx  
televisacomunicacion@televisa.com.mx

[www.televisa.com](http://www.televisa.com)  
[www.televisa.com/sala-de-prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)  
@Televisa\_Prensa