

Televisa gana en audiencia en el partido México vs. Chile

Televisa Deportes se ubicó como líder de audiencia en la emisión del partido amistoso entre las selecciones de México y Chile, al alcanzar 6 millones 742 mil personas*, de acuerdo con datos de Nielsen IBOPE México.

El encuentro entre los equipos de México y Chile, transmitido ayer por Canal 5 y otros canales locales de Televisa, superó a su competencia por 7.22%**.

Televisa Deportes agradece la preferencia de la audiencia y refrenda su compromiso por ofrecer la mejor cobertura de eventos deportivos.

****Datos en Reach (alcance) de Nielsen IBOPE México, a nivel nacional. Número de personas que sintonizan al menos un minuto la emisión.***

*****Canales considerados: Canal 5, otros canales locales de Televisa y Azteca 7. FUENTE: MSS-TV de Nielsen IBOPE, México, Reach Miles de Personas 4 o más años con Guest Viewers, 28 ciudades.***

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa