

Estreno de La Voz... México ***líder en trending topic***

- **La emisión con mayor audiencia en vivo por lasestrellas.tv**

La expectativa generada en redes por el estreno de la nueva edición de ***La Voz... México*** fue enorme, al grado que el hashtag #LaVozMéxico se mantuvo en el primer lugar del *trending topic* nacional durante 8 horas con 45 minutos.

La primera emisión de ***La Voz... México***, además de ubicarse como líder de audiencia en el *prime time* dominical de la TV abierta, tuvo una enorme aceptación en las nuevas plataformas.

Su transmisión por lasestrellas.tv, alcanzó el número más alto de audiencia en vivo en todo lo que va del 2018, al registrar 167 mil 755 usuarios.

En Twitter, el hashtag #TeamCarlos permaneció en tendencia durante una hora con 25 minutos, y en Brasil #TeamAnitta lideró tendencia por más dos horas.

Durante el programa, del pasado domingo, los temas alusivos a ***La Voz... México*** registraron en Twitter 67 mil 500 menciones, con 216 mil 300 interacciones.

Pie de foto:

Maluma, Carlos Rivera, Anitta y Natalia Jiménez son los coaches de ***La Voz... México***

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa