

***Televisa Deportes* líder de audiencia en el partido México vs Uruguay**

La emisión del partido de fútbol entre las selecciones nacionales de México y Uruguay, transmitido el pasado viernes 7 de septiembre por Canal 5 y otros canales locales de Televisa, alcanzó una audiencia de 6 millones 662 mil personas, de acuerdo con cifras de Nielsen IBOPE México.

En este encuentro amistoso realizado en Houston y transmitido de manera simultánea por dos cadenas de TV abierta de cobertura nacional, la emisión de Televisa superó a su competencia por 13.62%.

Televisa Deportes se confirma como el espacio preferido por la audiencia en cobertura de eventos deportivos.

****Datos en Reach (alcance) de Nielsen IBOPE México, a nivel nacional. Número de personas que sintonizan al menos un minuto la emisión. Canales considerados: Canal 5, otros canales locales de Televisa y Azteca 7. FUENTE: MSS-TV de Nielsen IBOPE, México, Reach Miles de Personas 4 o más años con Guest Viewers, 28 ciudades.***

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa