

Fundación Televisa y los actores de la telenovela *La Mujer del Vendaval* apoyarán a comunidades rurales sin electricidad

Este miércoles, 21 de noviembre, **Fundación Televisa** y elenco de la telenovela *La Mujer del Vendaval* presentaron Bolaluz, un balón que al usarlo alimentará por 1 hora una lámpara de tecnología LED y así ayudar a las comunidades rurales sin luz.

El propósito de **Fundación Televisa** y de la producción *La Mujer del Vendaval* es entregar 5 mil balones a niños de comunidades que no tienen acceso a la electricidad en los estados de Chihuahua, Oaxaca, Puebla, Hidalgo y Chiapas, entre otras.

Durante la presentación de Bolaluz, *Alicia Lebrija* Presidenta Ejecutiva de Fundación Televisa, señaló que se elegirán los destinos en donde se necesitan y así los niños podrán leer y hacer su tarea en cuanto oscurezca y con sólo girar el balón recargarlo para el día siguiente.

Los actores *Patricio Borghetti*, *Alfredo Adame* y *Sachi Tamashiro* de la telenovela *La Mujer del Vendaval*, así como la conductora *Odalys Ramírez*, manifestaron su interés y entusiasmo por llevar Bolaluz a la gente con la necesidad de electricidad, además de que con un balón también producirán momentos de convivencia entre los niños.

El balón bolaluz es una forma nueva e innovadora, que iluminará a las familias mexicanas.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx / twitter: @Televisa_Prensa



***Este boletín se acompaña de material fotográfico.**

PIE DE FOTO 1: El balón bolaluz transforma la energía cinética en energía eléctrica e iluminará la vida de miles de familias mexicanas.

PIE DE FOTO 2: *Alicia Lebrija*, Presidenta Ejecutiva de Fundación Televisa durante la presentación del bolaluz

PIE DE FOTO 3: El elenco de la telenovela *La Mujer del Vendaval* (Patricio Borghetti, Sachi Tamashiro y Alfredo Adame) serán los voceros del balón bolaluz. Toño de Valdés, fue el encargado de presentar el evento.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / msmartin@televisa.com.mx / twitter: @Televisa_Prensa