

# Televisa Deportes líder absoluto de audiencia en el México vs. Brasil

## Superó a su competencia en todas las mediciones de audiencia

En la emisión del partido México vs. Brasil, Televisa Deportes se colocó como líder absoluto de audiencia, tanto en medición reach como en rating miles, con y sin simulcast, de acuerdo con datos de Nielsen IBOPE México.

En medición reach miles, la emisión del partido México vs. Brasil, transmitido por **las estrellas** y otros canales locales de Televisa, registró 10 millones 981 mil personas\*, superando a su competencia por 28%.

En medición rating miles, con simulcast, la emisión del encuentro por **las estrellas** registró 4 millones 827 mil personas\*. Superó a su competidor en 21%.

En la emisión de **La Jugada del Mundial**, transmitida ayer por **Canal 5**, Televisa Deportes también ganó en audiencia en ambas mediciones.

- En reach miles, registró 5 millones 235 mil personas\*, superando a su competencia por 60%.
- En rating miles, alcanzó 1 millón 205 mil personas\*, superando a su competencia por 64%.

En plataformas digitales (web y apps), el partido México vs. Brasil registró un total de 2,403,201 usuarios únicos y 3,639,424 reproducciones.

Con estas cifras de audiencia, Televisa Deportes se consolida como la opción preferida por la audiencia en la cobertura del Mundial de Rusia 2018.

**\*FUENTE: MSS-TV de Nielsen IBOPE, México, Reach Miles y Rating Miles de Personas 4 o más años con Guest Viewers, 28 ciudades. Canales considerados: las estrellas, Canal 5, otros canales locales de Televisa y Azteca 7.**

### Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx  
televisacomunicacion@televisa.com.mx

[www.televisa.com](http://www.televisa.com)  
[@Televisa\\_Prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)