



## Televisa ganó el México vs. Suecia

Televisa Deportes se ubicó como líder de audiencia en la emisión del partido de ayer, entre las selecciones de México y Suecia, al registrar 10 millones 682 mil personas\*, de acuerdo con datos de Nielsen IBOPE México-Simulcast.

Ambas televisoras utilizaron simulcast en sus transmisiones y la señal emitida por **las estrellas** superó a su competencia por 28%.

Por su parte, **La Jugada del Mundial**, también de ayer, transmitida por Canal 5, registró 5 millones 763 mil personas\*, superando a su principal competencia por 47%.

En plataformas digitales (web y apps), el partido México vs. Suecia registró una cifra récord total de 4,154,354 reproducciones.

Televisa Deportes agradece la preferencia de sus audiencias y refrenda su compromiso por ofrecer la mejor cobertura del Mundial y, ya desde hoy, iniciamos con la preparación de la cobertura del México vs. Brasil.

*\*Datos en Reach (alcance) de Nielsen IBOPE México, a nivel nacional. Número de personas que sintonizan al menos un minuto la emisión. Canales considerados: las estrellas, Canal 5, otros canales locales de Televisa y Azteca 7. FUENTE: MSS-TV de Nielsen IBOPE, México, Reach Miles de Personas 4 o más años con Guest Viewers, 28 ciudades.*

### Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx  
televisacomunicacion@televisa.com.mx

[www.televisa.com](http://www.televisa.com)  
[www.televisa.com/sala-de-prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)  
@Televisa\_Prensa