

Televisa Deportes líder de audiencia en el partido México vs. Alemania

Televisa Deportes se ubicó como líder de audiencia en las emisiones del encuentro realizado el 17 de junio, entre las selecciones de México y Alemania, de la Copa del Mundo Rusia 2018, al registrar una audiencia total de 15 millones 360 mil personas*, de acuerdo a datos de Nielsen IBOPE México.

- Partido México vs. Alemania (Transmisión en vivo): La emisión por **las estrellas** y otros canales locales de Televisa registró 11 millones 351 mil personas*, superando a su competencia por 10.47%.
- Partido México vs Alemania (Repetición): La emisión por **las estrellas** y otros canales locales de Televisa registró 4 millones 9 mil personas*.

Por su parte, la emisión de **La Jugada del Mundial** transmitida por **las estrellas** y otros canales locales de Televisa, registró 5 millones 584 mil personas*, superando a su competencia por 41.18%

En plataformas digitales (web y apps), los partidos México vs. Alemania y Brasil vs. Suiza registraron un total de 1,031,569 usuarios únicos y un acumulado de 1,565,419 reproducciones.

Televisa Deportes agradece la preferencia de sus audiencias y refrenda su compromiso por ofrecer la mejor cobertura del Mundial Rusia 2018.

***Datos en Reach (alcance) de Nielsen IBOPE México, a nivel nacional. Número de personas que sintonizan al menos un minuto la emisión. Canales considerados: las estrellas, otros canales locales de Televisa y Azteca 7.**

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa