

Televisa Deportes líder de audiencia en el partido amistoso México vs Gales

La emisión del partido de fútbol entre las selecciones nacionales de México y Gales, transmitido ayer por Canal 5 y canales locales de Televisa, alcanzó una audiencia de 8 millones 45 mil 610 personas, de acuerdo con cifras de Nielsen IBOPE México.

En este encuentro amistoso previo al inicio del Mundial Rusia 2018, que se transmitió en forma simultánea por dos canales de TV abierta de cobertura nacional, la emisión de Televisa Deportes superó a su competencia por 32.50%**.

Televisa Deportes lista para ofrecer la mejor cobertura de la Copa Mundial de la FIFA, Rusia 2018.

****Datos en Reach (alcance) de Nielsen IBOPE México, a nivel nacional. Número de personas que sintonizan al menos un minuto la emisión.***

*****Canales considerados: Canal 5, otros canales locales de Televisa y Azteca 7.***

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa