

Mesas de Análisis de Tercer Grado suman más de 18.3 millones de audiencia

Las cinco emisiones especiales de Tercer Grado, con mesas de análisis a candidatos presidenciales, transmitidas por **las estrellas**, sumaron una audiencia total de 18 millones 316 mil 90 personas*, según cifras de Nielsen IBOPE México.

Los cinco programas en los que, en orden cronológico, participaron los candidatos Andrés Manuel López Obrador, Coalición Juntos Haremos Historia; José Antonio Meade, Coalición Todos por México; Ricardo Anaya, Coalición Por México al Frente; Margarita Zavala, Candidata Independiente; y Jaime Rodríguez Calderón, Candidato Independiente, registraron, cada uno, un promedio de audiencia de 3 millones 663 mil 220 personas.

Estas cifras son las más elevadas de cualquier espacio informativo en las que hayan participado los candidatos a la presidencia, en la televisión mexicana o en la extranjera.

***Datos en Reach (alcance) de Nielsen IBOPE México, a nivel nacional. Número de personas que sintonizan al menos un minuto la emisión.**

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa