

Capítulo final de *Sin tu mirada*, líder de audiencia del *prime time* dominical

El capítulo final de ***Sin tu mirada*** se ubicó como la emisión más vista de toda la programación dominical, al registrar 22.03% de share*, de acuerdo con datos de Nielsen IBOPE México.

El final de ***Sin tu mirada***, transmitido el domingo 15 de abril por ***las estrellas*** y otros canales locales de Televisa, superó a su competencia por 295.51%**.

Sin tu mirada se transmitió de lunes a viernes por ***las estrellas*** del 13 de noviembre de 2017 al 13 de abril de 2018, manteniéndose en todas sus emisiones como el programa de mayor audiencia en su barra de horario.

***Share: Porcentaje de televisores encendidos.**

****Canales considerados: las estrellas, otros canales locales de Televisa y Azteca Uno.**

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa