

Caer en tentación, **líder absoluto de audiencia**

El capítulo final de ***Caer en tentación*** fue la emisión más vista de toda la programación dominical, registrando 21.4% de share*, de acuerdo con datos de Nielsen IBOPE México.

El final de ***Caer en tentación***, transmitido el domingo 11 de febrero por ***las estrellas*** y otros canales locales de Televisa, superó a su competencia por 24.41%. **

Caer en tentación narra la historia de dos matrimonios, los Becker y los Alvarado, que luego de un trágico accidente automovilístico, descubren una serie de dolorosas mentiras originadas por la infidelidad. El resquebrajamiento de su relación los obliga a redefinir sus convicciones y valores, cambiando el rumbo de sus vidas de forma definitiva.

Caer en tentación contó con las actuaciones estelares de Silvia Navarro, Gabriel Soto, Adriana Louvier y Carlos Ferro.

***Share: Porcentaje de televisores encendidos.**

****Canales considerados: *las estrellas*, otros canales locales de Televisa y Azteca 7.**

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa