

Caer en tentación

líder de audiencia del *prime time* en su semana de estreno

Durante su semana de estreno, la telenovela ***Caer en tentación*** se mantuvo consistentemente como líder de audiencia en su barra de horario, al registrar un share promedio de 19.10%*, de acuerdo a datos de Nielsen IBOPE México.

Del lunes 25 al viernes 29 de septiembre, la telenovela ***Caer en tentación***, transmitida por ***las estrellas***, superó a su competencia** por 172.08 %.

Caer en tentación narra la historia de dos matrimonios, los Becker y los Alvarado, que luego de un trágico accidente automovilístico, descubren una serie de dolorosas mentiras originadas por una infidelidad. Situación que los hará replantear sus convicciones y cambiar el rumbo de sus vidas de forma definitiva.

Caer en tentación, protagonizada por Silvia Navarro, Gabriel Soto, Adriana Louvier y Carlos Ferro, se transmite de lunes a viernes, a las 21:30 horas, por ***las estrellas***.

*Share: Porcentaje de televisores encendidos.

Canales considerados: *las estrellas*** y ***Azteca 13***.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa