

TDN CUMPLE 8 AÑOS DE TRANSMISIONES

- ***La cobertura de mundiales de futbol, Juegos Olímpicos, Copas América, Eurocopa, Liga MX, Liga Española, MLB y Giro de Italia son parte del éxito de la señal***
- ***Con transmisiones de calidad, la mejor tecnología y un gran equipo, TDN continúa consolidándose como plataforma especializada en deportes***

TDN, el canal deportivo de Televisa Networks, cumple 8 años de brindar la mejor información deportiva en México y Centroamérica y desde su llegada a la TV de Paga en 2009, ha tenido la misión de ser una plataforma multimedia dedicada a la transmisión de deportes las 24 horas del día, los 365 días del año, ofreciendo contenidos exclusivos y cubriendo los eventos deportivos más importantes en el mundo.

A lo largo de su historia, **TDN** ha obtenido grandes éxitos. En su primer año, entró al mundo HD con el lanzamiento de su señal en alta definición, presentando sus contenidos con mayor calidad visual, resolución y detalle en imágenes. Ese mismo año el equipo **TDN** llegó a Sudáfrica para su primera cobertura mundialista, siendo designados por la FIFA como canal oficial, dentro del mercado de TV de Paga.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa

Previo al mundial de Sudáfrica, la señal recibió su primer reconocimiento en la industria. PromaxBDA, asociación internacional de entretenimiento enfocada a los profesionistas de la mercadotecnia, reconoció la creatividad de las diversas campañas que **TDN** realizó para la copa del mundo - "Suda Sudáfrica", "Logotipos de Futbol del Mundial Sudáfrica" y "Estadios"- otorgando a la señal una medalla de oro y dos de bronce.

Comprometidos siempre con la audiencia, en mayo de 2012 nace la señal **UTD**, creado por la sinergia entre Televisa Networks y Univision, brindando a todo el público acceso sin precedentes a los eventos deportivos más exclusivos de habla hispana. A la par, tiene la cobertura de sus primeros juegos olímpicos en Londres, Inglaterra.

En 2014, dominó el mundial de futbol de Brasil con un equipo profesional en materia deportiva. La audiencia captada por **TDN** durante las transmisiones superó a la competencia, colocándose como la señal deportiva # 1 dentro del mercado de TV de Paga. Recientemente, **TDN** adquirió los derechos exclusivos de los partidos como local de Chivas, convirtiéndose hoy en día en "La Casa del Campeón."

Fernando Howard, Director de Contenidos de **TDN** comentó: "La estrategia de la señal se ha enfocado en transmitir eventos deportivos de clase mundial. En estos ocho años de historia, estamos seguros que hemos logrado la mejor cobertura llevando a millones de hogares en México y Centroamérica toda la pasión del deporte en su máxima expresión".

TDN tiene un alcance mensual proyectado de 8 millones de personas, 15 producciones propias y produce más de 6 mil horas de contenido. Desde su llegada a la industria, TDN se comprometió con la audiencia para presentar contenidos de alta calidad, lo que lo ha posicionado como la mejor opción deportiva en la industria de la TV de Paga.

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisa.com/sala-de-prensa
@Televisa_Prensa