

Televisa gana Copa Confederaciones

- **Lideró audiencia en todos los encuentros transmitidos por TV abierta**

En los 10 encuentros de fútbol de la Copa Confederaciones que fueron transmitidos en forma simultánea por las cadenas nacionales de TV, las emisiones por Televisa registraron un promedio general de participación de audiencia de 18.97%, superando a su competencia por 51.16%*, de acuerdo con cifras de Nielsen-IBOPE México.

Televisa superó consistentemente a su competencia en todas las emisiones de los partidos de la Copa Confederaciones, transmitidos por las estrellas y sus canales locales, registrando los siguientes niveles de audiencia.



Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
[@Televisa_Prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)



Con estos resultados de audiencia, Televisa Deportes se confirma como la opción preferida por el público en cobertura de eventos deportivos.

***Canales considerados: Las Estrellas, algunos locales Televisa, Canal 13 y Canal 7.**

Contacto:

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx
televisacomunicacion@televisa.com.mx

www.televisa.com
[@Televisa_Prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)