

## **Televisa gana la audiencia de la Copa Confederaciones**

En todos los encuentros de la Selección Nacional en el marco de la Copa Confederaciones, Televisa se mantiene como el grupo Televisivo que logra más audiencia en estos eventos.

El encuentro entre México y Nueva Zelanda, transmitido el miércoles 21 de junio por las estrellas y otros canales locales de Televisa, registró un 22.9% de los encendidos, superando a su competencia por un 46.7% (22.9 vs 15.6 share en porcentaje).

Por su parte, en el partido entre México y Rusia, emitido el pasado sábado, Televisa registró una participación de 23.3% de los encendidos considerando la transmisión por sus canales, superando así a la competencia en más de un 41% (23.3 vs 16.5 share en porcentaje).

Con estos dos últimos encuentros, van nueve partidos seguidos de la Selección Nacional en que Televisa supera a su competencia, de acuerdo con cifras de Nielsen-IBOPE México.

---

**Contacto:**

Mario San Martín / (52 55) 5728 3668 / Mmartin7@televisa.com.mx  
televisacomunicacion@televisa.com.mx

[www.televisa.com](http://www.televisa.com)  
[www.televisa.com/sala-de-prensa](http://www.televisa.com/sala-de-prensa)  
@Televisa\_Prensa